

České skládací brýle pro stamiliony chudých

Za jeden dolar!

Snad až třetina obyvatel Země trpí vadami zraku, mnohdy se však řeší snadno: samozřejmostí zvanou brýle. To však neplatí pro chudší kraje, stamiliony Indů, Číňanů a dalších se nikdy k očařovi nedostanou. Firma z Prahy to hodlá napravit snadno a levně.

Text: Martin Valeš
Foto: AAA Techlabs

Zatímco chytrými telefony si zrak kazí lidé i v odlehklých koutech Afriky či Asie, k obyčejným »hloupým« brýlím se tak snadno nedostanou.

Děti se špatným zrakem se těžko učí, dospělí mají omezenou možnost obživy – světovou ekonomiku tato ztráta produktivity vyjde na biliony korun ročně. Řešit to se snaží řada filantropů, od projektu posílání vysloužilých brýlí ze Západu po mobilní optiku – ale stále se to moc nedaří.

Zato český start-up AAA Techlabs přišel s několika revolučními myšlenkami, které vypadají velice nadějně. Tou nejzásadnější je předpoklad, že není potřeba zrak spravit perfektně, ale aspoň na dostatečnou úroveň.

„Dokonalý zrak je spíše luxusem než kritickou potřebou,“ konstatují čeští inovátoři. Ve spolupráci s odborníky došli k závěru, že nemusejí každému dělat brýle na míru.

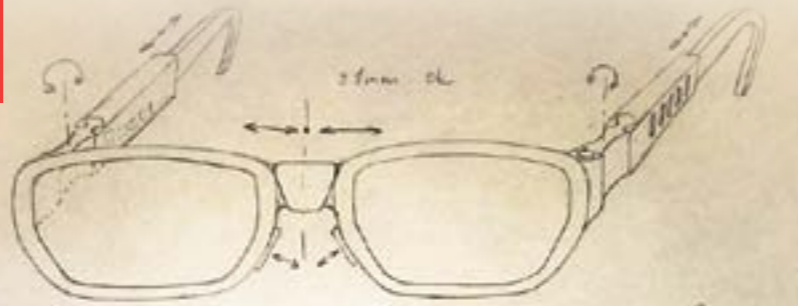
5 čoček pro všechny
„V prvním testu v Angole jsme došli k minimálnímu počtu pěti čoček/di-



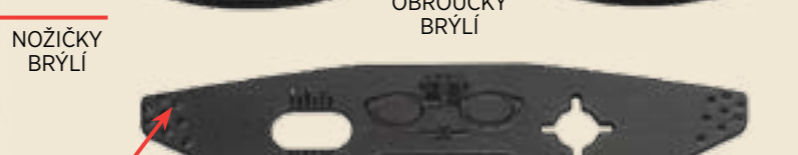
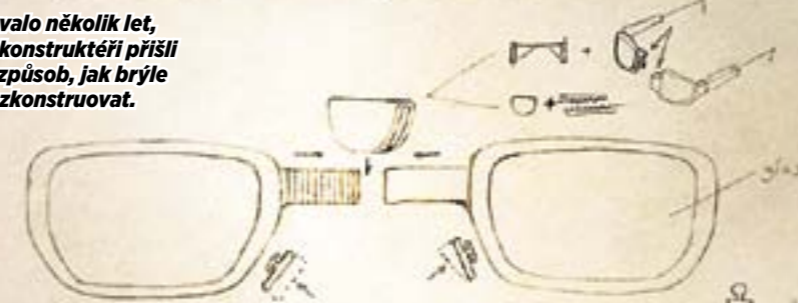
Philip Staehelin

optrií, abychom většině lidí umožnili dostat se na maximálně +1/-1 dioptrie od ideálního zraku. Pro krátkozrakost nyní pracujeme s -2, -4 a -6 dioptrií a pro dalekozrakost +2, +4. Tato kombinace řeší zhruba 95 % všech případů a zároveň udržuje naše řešení extrémně jednoduché a cenově dostupné.“

K takto jednoduchému výběru čoček tedy není potřeba oční lékař ani optik, vlastně ani porozumění krátkozrakosti a dalekozrakosti. Člověk si prostě vyzkouší patery čočky a zjistí, které mu pomáhají. Ty si navkne do univerzálních obrouček, jež díky nastavitelnosti nosníku a straníc mají padnout každému.



Trvalo několik let, než konstruktéři přišli na způsob, jak brýle zkonstruovat.



Samuel z Angoly byl prvním testovacím uživatelem.

„Každý má různě tvarovanou hlavu a obličej, což hraje zásadní roli při výběru obroub. My jsme ale potřebovali obroučky jen jedny - pro všechny,“ vysvětluje firma. „Jednali jsme s mnoha konstruktéry-vývojáři, až po třech letech se stal zázrak a chlapi ze společného podniku Mercedes-Benz a AKKA Technologies nám pomohli k vítěznému okamžiku – na světě se zrodily první masově vyráběné, stylové brýlové obroučky, přizpůsobitelné každému.“

„Brýle DOT Glasses budou nejlevnějším řešením vad zraku na světě, budou dostupné uživatelům nejdříve v těch nejchudších a nejdlejších vesnicích v Indii,“ věří zakladatel projektu Philip Staehelin (50). Americko-švýcarský vizionář, jenž v Praze žije už 25 let, není žádný snělek odtržený od reality, má zkušenosti z vedoucích pozic velkých západních korporací, ale i z rozjezdů malých firem.

A tak si dokáže spočítat, jak revoluční brýle dostat do reality. Prototypy už fir-

ma vyzkoušela v Angole, teď je potřeba zajistit výrobu v masovém měřítku. Jakmile se pořádně rozjede, vyjdou prý jedny brýle na dolar (necelých 23 Kč).



ČOČEK STAČÍ JEN PĚT PÁRŮ, FUNGUJÍ JAKO PRAVÁ I LEVÁ.

Prostá a udržitelná má být i distribuce: ze začátku pomůžou úřady, charity a neziskovky, ale dlouhodobě má jít o jednoduchý byznys. „Místní mikroprodejci obslouží s malou marží své nejbližší okolí. Díky mikroúvěrům se prodejci mohou stát i nepracující ženy a rodiny pod hranicí chudoby,

které tak budou mít konečně tolik potřebné příjmy,“ popisuje Staehelin.

Začátek v Indii

„Začínáme se zeměmi, kde máme vybudované kontakty a existuje lokální zájem. Indie je nyní zdaleka nejpřipravenější, i díky podpoře České rozvojové agentury. Zástupci firmy dobře znají obchodní rizika podnikání v Indii, o čemž svědčí i začlenění na různé partnery, jako jsou oční kliniky, charity či maloobchodní řetězce. Při selhání jednoho z nich se tak snižuje riziko ohrožující celý projekt,“ chválí projekt Ludmila Leškovská z agentury.

„Předpokládaná dotace je 2 161 450 Kč, ale určitě se nedočerpá, to se ale dozvíme až na konci roku,“ uvedla pro Nedělní Blesk.

Dalších 400 tisíc Kč na rozjezd se AAA Techlabs snaží získat od menších soukromých dárců prostřednictvím serveru Hithit.com.

BLESKOVÁ ZPRÁVA
Spuštění první velkosériové výroby se plánuje na konec tohoto roku.



Obroučky mají sedět každému.

Uživatelé si brýle sami snadno složí.