



Program B2B – přehledové schéma

Základní rozdělení	Příprava	Příprava	Realizace
Co lze v rámci programu podpořit – 3 dotační pilíře	Studie proveditelnosti vč. přípravy do tendrů mezinárodních finančních institucí	Podnikatelský plán Příprava vstupu na trh, zhodnocení rizik, identifikace partnera bez návazné dotace NEBO s návaznou dotací →	Projekt B2B Přenos know-how, vývoz pro demonstrační účely, podnikatelská partnerství (joint venture a další)
Teritoriální záběr	Všechny rozvojové země*	Všechny rozvojové země*	Afgánistán, Angola, Bosna a Hercegovina, Etiopie, Gruzie, Kambodža, Kosovo, Moldavsko, Mongolsko, Palestina, Srbsko, Ukrajina, Vietnam, Zambie
Maximální výše dotace	500.000 Kč do výše 90 % celkových nákladů	500.000 Kč do výše 90 % celkových nákladů	5 mil. Kč do výše 50 % celkových nákladů
Vyhlášení	2× ročně	2× ročně	1× ročně
Partnerská organizace v rozvojové zemi	Nevyžadována	Nevyžadována	Vyžadována
Maximální doba trvání podpory	1 rok	1 rok	3 roky
Relevantní legislativa	Podpora de minimis	Podpora de minimis	Podpora de minimis

* Všechny rozvojové země dle seznamu příjemců oficiální rozvojové pomoci (OECD/DAC)



Program B2B

Partnerství se soukromým sektorem v rámci zahraniční rozvojové spolupráce ČR

Plánujete investovat na rozvojových trzích budoucnosti? Podporujeme podnikatelské nápady a inovativní řešení.

Dotace pro podnikatele až s 90% spoluúčastí státu

Společně toho zvládneme mnohem více

Česká rozvojová agentura podpoří Vaše know-how, doporučí Vám kontakty a poskytne finanční podporu s minimální administrativní zátěží.

- Zajímáte se o trhy budoucnosti na Balkáně, ve východní Evropě, Asii, na Blízkém východě nebo v subsaharské Africe?
- Chcete založit v rozvojových zemích pobočku nebo Joint Venture?
- Chcete se zapojit do hodnotových řetězců a dovážet zboží z rozvojových zemí?

Podporujeme podnikatelská partnerství (B2B)

Máte inovativní podnikatelské záměry, které přispívají k řešení rozvojových problémů?

- Chcete vyškolit na místě své partnery, dodavatele nebo odběratele?
- Máte zájem zlepšit prostředí pro Vaše investice a spolupráci s místními vládami a veřejnými institucemi?
- Usilujete o zajištění lepší kvality Vašich lokálně vyrobených produktů prostřednictvím mezinárodních certifikátů?
- Chcete přispět ke spravedlivému a odpovědnému obchodu?

Snižujeme riziko při vstupu na zahraniční trh

Daniel Kolský
CEO, mamacoffee



„Před vstupem na rozvojový trh je nutné jej důkladně zmapovat a spočítat si návratnost vynaložených prostředků. Díky programu B2B jsme objevili nové trhy v Nikaragui a Etiopii.“

Lada Zapletalová
AMJ Commodities Group,
podnikatelka a mentorka programu B2B

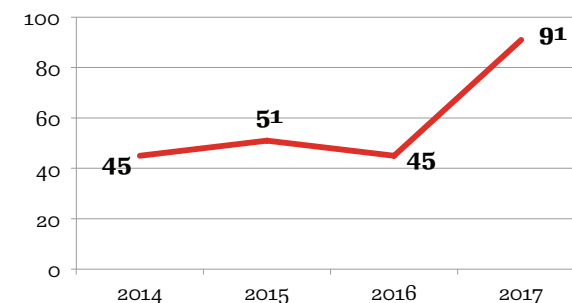


„Podnikám v Africe už přes 10 let. Konkrétně v Beninu, Togu, Ghaně a na Pobřeží slonoviny. Vlastním distribuční sklad komodit a od české banky získávám bez problémů komerční úvěry.“

Detailní metodiku našich programů, kontaktní osoby a další informace naleznete na našich webových stránkách (www.CzechAid.cz) v sekci „Jak se zapojit“. Rádi zodpovíme Vaše dotazy e-mailem, telefonicky nebo osobně a poradíme při tvorbě Vašich projektů.

Společně naplňujeme Cíle udržitelného rozvoje

Počet žádostí o dotaci v jednotlivých letech



Zdroj: Graf ČRA, Zájem o dotaci B2B mezi žadateli roste, program je nyní dotován ze státního rozpočtu částkou 20 mil. Kč ročně.

Česká rozvojová agentura

Česká rozvojová agentura je organizační složkou státu působící v rámci Ministerstva zahraničních věcí ČR. Plníme úkoly v oblasti zahraniční rozvojové spolupráce, která nabízí rovněž řadu příležitostí pro český soukromý sektor – například možnost expanze na nové trhy ve společensky prospěšných rozvojových projektech. Program B2B je vhodný zejména pro malé a střední podnikatele, kteří přinášají inovativní podnikatelské nápady s potenciálem napomoci řešení rozvojových problémů v partnerských zemích. Více informací na www.czechaid.cz.

Kontakt

Barbora Latečková | manažerka programu B2B
mobil: +420 702 144 504 | telefon: +420 251 108 151
email: lateckova@czechaid.cz | skype: bara_cra