



Česká rozvojová agentura



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

# Program B2B a zapojování soukromého sektoru do rozvojové spolupráce

Ludmila Leškovská, Česká rozvojová agentura

Praha, 15.11.2017



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA  
POMÁHÁ

**Česká rozvojová agentura** je státní organizace, která působí pod Ministerstvem zahraničních věcí ČR a plní úkoly v oblasti zahraniční rozvojové spolupráce. Jejím hlavním cílem je snížení chudoby, zlepšení kvality života a podpora udržitelného rozvoje ve světě. Cíl ve vztahu k soukromému sektoru - hledání udržitelných projektů v rozvojových zemích s rozvojovým dopadem (práce, vzdělání, příjmy, daně...). Má na starosti především přípravu, financování a monitoring rozvojových projektů. Zajišťuje také podporu projektů během jejich realizace. Hospodaří s ročním rozpočtem téměř 500 mil. Kč a realizuje rozvojové projekty ve 12 partnerských zemích.

[www.CzechAid.cz](http://www.CzechAid.cz) |  / CzechAid |  / CzechAid |  / CzechAid



# Rozvojová pomoc jako příležitost

- Získání reference z teritoria, následné snadnější zapojení do tendrů mezinárodních finančních institucí
- Možnost nalezení partnera na podnikání v dané zemi, networking
- Demonstrační export, vývoz technologií
- Pomoc třetím zemím je atraktivní pro zaměstnance firem, zvyšování kvalifikace a získávání zkušeností z mezinárodních projektů
- Přesycenost evropských trhů – možnost se etablovat na nových trzích budoucnosti
- Získání státní podpory ČR– zvýšení kredibility při vstupu na trh
- Rozvojové finanční nástroje EU zaplňují tržní mezeru financování projektů v rozvojových zemích - země s vyšším rizikem a nižšími limity komerčních bank



# Zapojení soukromého sektoru

Podnikatelské subjekty se mohou zapojit dvěma způsoby:

## 1.) veřejné zakázky:

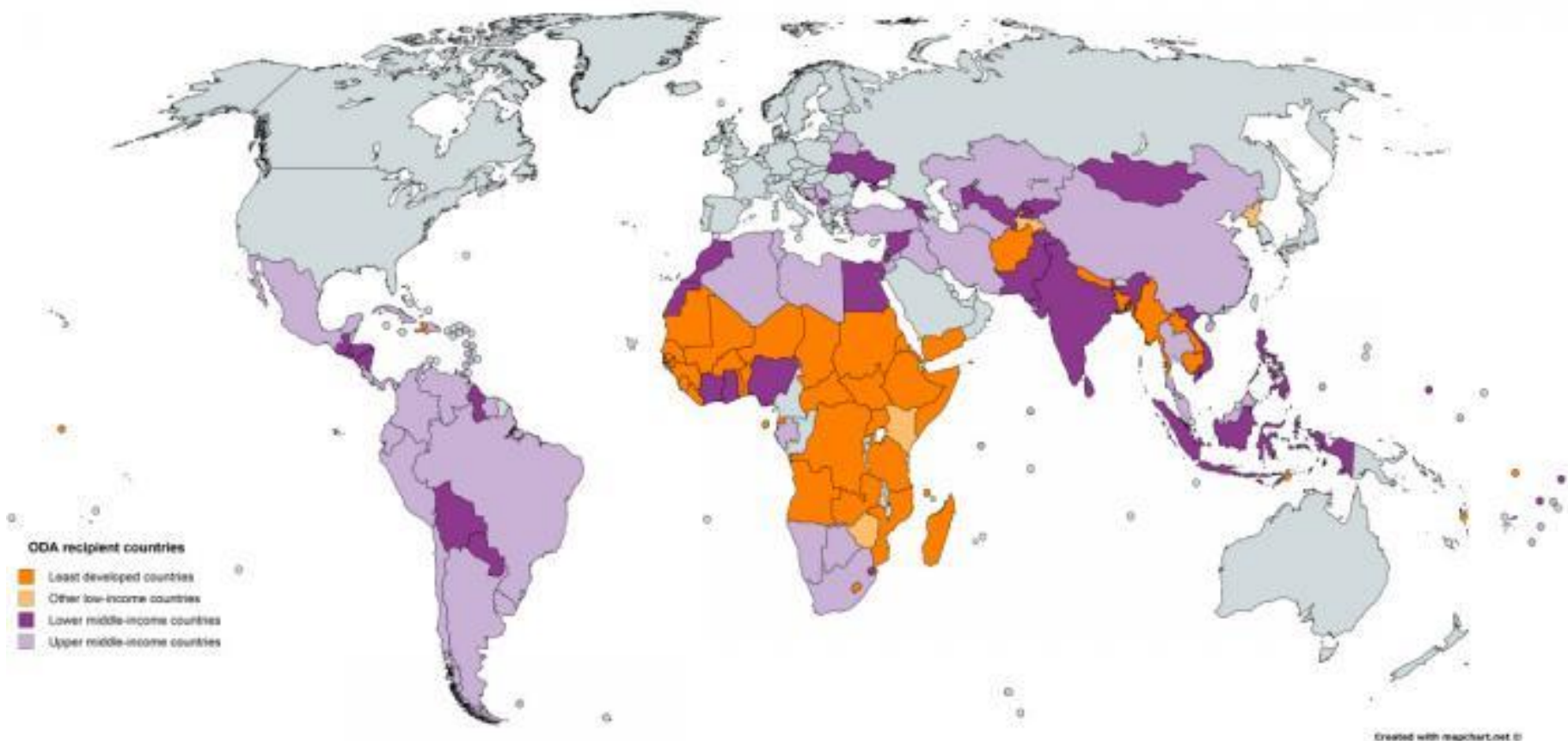
- Od roku 2018 se budou zakázky vypisovat pouze v 6 prioritních zemích: Bosna a Hercegovina, Etiopie, Gruzie, Kambodža, Moldavsko, Zambie

## 2.) dotace (v režimu de minimis):

- Program B2B (rozpočet 22 milionů Kč) – dotace na podnikatelské záměry ve všech rozvojových zemích dle OECD
- náměty na projekty možno konzultovat se specialisty ČRA a mentory - jak uplatnit česká řešení



# Rozvojové země dle klasifikace OECD





# Základní informace o Programu B2B

## Cíle programu

1. Zapojování (českého) soukromého sektoru do naplňování cílů zahraniční rozvojové spolupráce ČR a udržitelného rozvoje (SDGs)
2. Rozvoj soukromého sektoru v partnerských zemích ZRS  
→ Rozvoj soukromého sektoru v partnerských zemích prostřednictvím podnikatelských partnerství s českými firmami (B2B)

Kontext: 1. Nová strategie OSN do r. 2030 (SDGs), klade důraz na roli soukromého sektoru v řešení problémů rozvojového světa – ekonomických, sociálních, problémů týkajících se životního prostředí atd. – firmy přinášejí inovace, know-how, zdroje financování, vytváření pracovní příležitosti...; EFEKTIVNOST POMOCI: Pusan, 2011 (zásadní role soukromého sektoru)



# Schéma nového programu B2B

## PŘÍPRAVA

Studie proveditelnosti    Podnikatelský plán

## REALIZACE

B2B

**Studie proveditelnosti, návazné financování z IFIs**

Všechny rozvojové země  
**Max. 250.000 Kč**  
**1 rok**  
50% pokrytí celkových nákladů

**Sestavení byznys plánu, zmapování příležitostí, nalezení partnera**

Všechny rozvojové země  
**Max. 250.000 Kč**  
**1 rok**  
50% pokrytí celkových nákladů

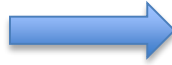
**Vytváření Podnikatelských partnerství**

Všechny rozvojové země  
**Max. 5 mil. Kč**  
**Max. 3 roky**  
50% pokrytí celkových nákladů



# Hlavní změny v programu B2B

~~Je možné podat 3 žádosti  
v jednom kole~~



**Je možné podat 1 žádost  
v jednom kole**

~~Jedna žádost – jedna země~~



**Jedna žádost může být podána na  
region (např. tři související země)**

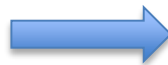
## • Dotace na fázi přípravy

~~500 000, 90% spolufinancování~~



**250 000 Kč, 50% spolufinancování**

~~Žádat o změnu rozpočtu (nad 10%)~~



**Žádat o změnu rozpočtu - přesuny  
mezi rozpočtovými kapitolami oznamovat až  
nad 50%**

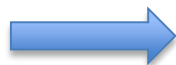




# Hlavní změny v programu B2B

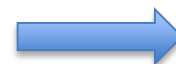
## • Dotace na fázi Realizace

~~Pouze prioritní země ZRS~~



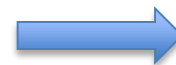
**Všechny rozvojové země dle OECD/DAC**

~~Musíte mít místního partnera~~



**Partner ze soukromého sektoru není podmínkou dotace**

~~Stanovena maxima dotace v jednotlivých letech~~



**Dotaci můžete využít i naráz v jednom roce, nejsou pevně rozděleny částky v jednotlivých letech**

**Nová podmínka: Při žádosti o dotaci se musí přikládat podnikatelský plán.**



# Studie proveditelnosti

- Technické řešení rozvojového problému v zemi
- Dokumentace může sloužit místním partnerům (obce, organizace, státní správa) pro vypsání tendru, který bude financován jimi, či mezinárodními finančními institucemi (EBRD, WB, ADB aj.).
- Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinancování)
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky aj.
- Příklady projektů:
  - Čištění komunálních vod ve městě Bela Crkva
  - Přesné mapování nebezpečných oblastí bez přítomnosti geodeta v Afghánistánu
  - Využití technologie pyrolýzního spalování při zpracování palmovoolejného odpadu v Indonésii



# Podnikatelský plán

- Možnost prozkoumání nového trhu – zjišťování konkurence, poptávky, hledání partnera pro podnikání
- Výsledný podnikatelský plán by měl sloužit pro získání komerčního financování, investora či návazné dotace
- Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinancování)
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky, ekonomický expert, aj.
- Příklady projektů:
  - Elektrifikace venkova pomocí solárních baterií (Ghana)
  - Moderní technologie pro zařízení chovu ryb a prasat (Angola)



# Realizace

- Podporujeme podnikatelské záměry v rozvojových zemích tohoto typu:
  - **Firma vstupuje na nový trh** – podpora aktivit pro založení zastoupení v zemi. Financujeme např. nutné certifikace, právní služby, pronájem prostor atd.
  - **Firma přenáší své know-how** – např. demonstrační export, zaškolení zaměstnanců, zástupců či klientů, studijní cesta do ČR
  - **Firma podporuje rozvoj soukromého sektoru na místě**
    - – podpora českých i místních firem v českém zájmu: např. dodávky české technologie, využívání českého know-how, vlastněny českým subjektem atp.
    - – firma může v mít na místě založenou pobočku, novou firmu nebo joint venture a náklady spojené s provozem hradit v počáteční fázi z dotace



# Realizace

- **Až 5 mil. Kč pro 1-3 roky (max. 50% spolufinancování)**
- **Příklady projektů:**
  - Podpora spolupráce při pěstování, certifikaci, finalizaci a exportu kvalitní bioprodukce z Moldavska
  - Zavedení systému kontroly užitkovosti a dědičnosti v Žitomirské oblasti - Ukrajina
- **Pro žádání o dotaci ve fázi Realizace je nutné přiložit vypracovaný podnikatelský plán.**
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, subdodávky, demonstrační export, studijní cesta do ČR, školení, aj.



# Hodnotící kritéria

- Rozvojový dopad projektu (přenos know-how a technologií; rozvoj soukromého sektoru v dané zemi – vytváření nových pracovních míst, zavádění výrobních a pracovních standardů atp.; odkaz k prioritám a průřezovým tématům české ZRS; naplňování cílů udržitelného rozvoje)
- Relevance pro teritorium (načasování intervence, je-li vhodně vybráno místo realizace, shoda s vládními prioritami, příp. cíli české ZRS u projektů v partnerských zemích ZRS.)
- Udržitelnost a finanční přiměřenost (u Studií proveditelnosti se hodnotí možnost návazného financování a uplatnění studie; u Podnikatelských plánů komerční způsobilost; u Projektů B2B zvolená podnikatelská strategie a finanční návratnost; obecně multiplikační potenciál řešení; dlouhodobá udržitelnost aktivit)
- **Na výši spolufinancování nebude při hodnocení žádostí brán ohled (musí být však minimálně 50%)**



# Jak podat žádost o dotaci

- Vyplníte Žádost (formální náležitosti: IČO, sídlo firmy, jednatele apod.)
- Přiložíte přílohy (popis projektu, pracovní plán, rozpočet, prohlášení)
- Obálku správně nadepíšete a včas odešlete
- **Dodatečné informace**
  - Dotace je proplacena zpětně na konci roku na základě předložených účtů a faktur
  - Poslední aktivita a zúčtovatelná položka musí být do 15.11.2018
  - U víceletého projektu musí firma podávat žádost každý rok znovu
  - V žádosti uvádějte pouze celkové náklady pro žádané aktivity – ne celkové náklady Vašeho působení v zemi
  - **Není nutné zachovat míru spolufinancování uvedenou v žádosti, musí však činit min. 50% ze strany příjemce dotace.**



# Harmonogram Programu B2B

Program B2B má tento harmonogram:

- polovina listopadu – Tzv. velká výzva dotačního titulu Program B2B (otevřeny všechny pilíře – příprava i realizace)
- polovina ledna – Uzávěrka pro podávání žádostí
- duben– Tzv. malá výzva dotačního titulu program B2B (pouze Studie proveditelnosti a Podnikatelské plány) – i v tomto případě je nutné prostředky využít do konce roku (15.11.)

Poznámka: Program není sektorově omezen. Předmětem projektu nemohou být obory, které nejsou v souladu s pojetím oficiální rozvojové pomoci podle Výboru pro rozvojovou spolupráci (OECD/DAC).





## Další informace

- Max. 1 přihláška v jedné výzvě
- Vyhlášení velké výzvy: 15.11.2017
- Datum pro podání přihlášek: 10.1.2018
- Role Zastupitelských úřadů
  - Doporučujeme obeznámit příslušný zastupitelský úřad s Vaším podnikatelským záměrem a sdělit jim, že se hlásíte do B2B programu
  - ZÚ Vám může poskytnout zpětnou vazbu, neboť mají zkušenosti z teritoria
  - ZÚ se vyjadřují k zaslaným žádostem



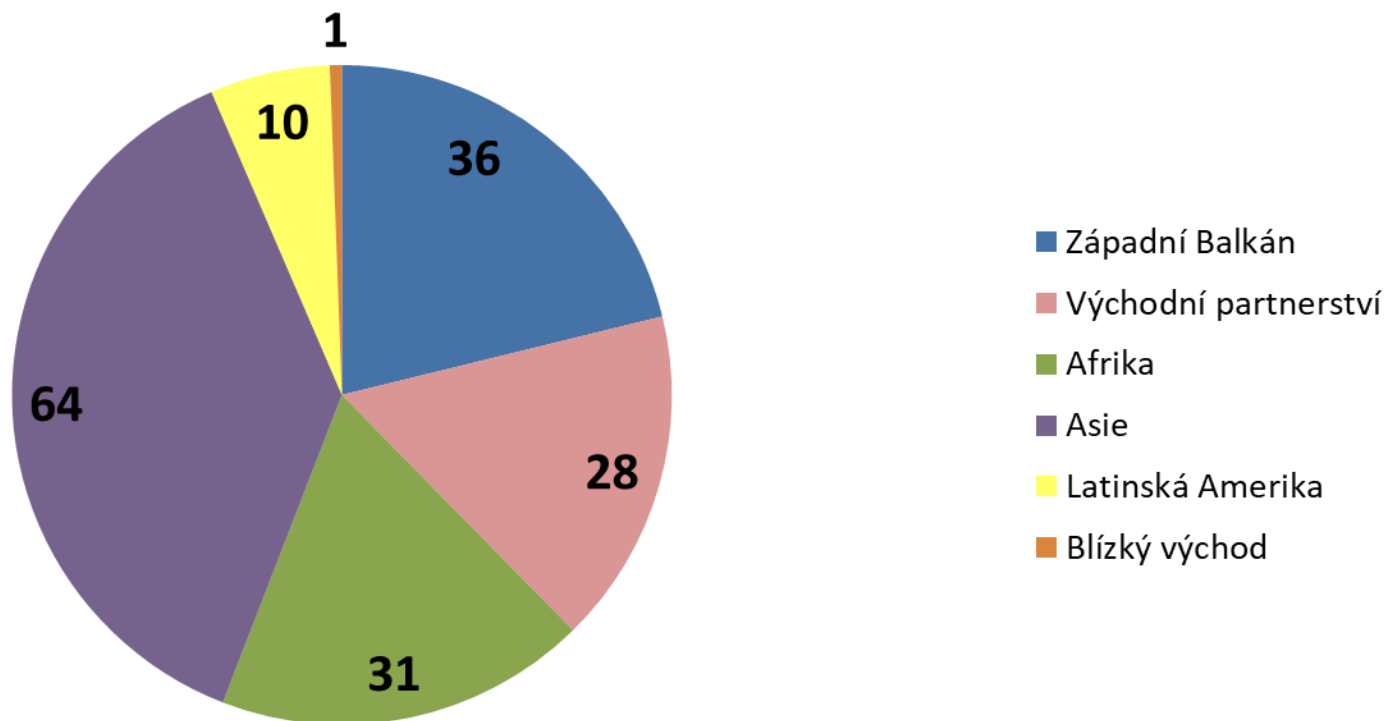
# Statistika 2017

- Počet podaných přihlášek v listopadu 2016: 91
- Počet schválených projektů: 41
  
- Počet podaných přihlášek v květnu 2016 (pouze pro fázi přípravy): 79
- Počet schválených projektů: 23
  
- V roce 2016 se přihlásilo 66 zcela nových žadatelů



# Statistika 2017 - teritoria

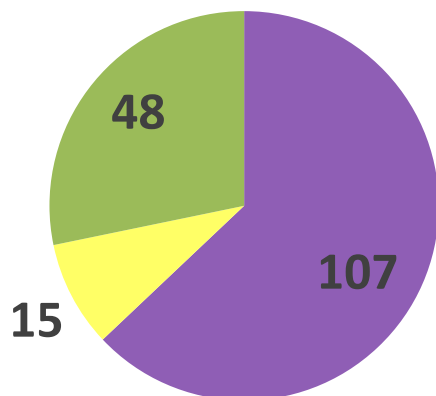
Počet přijatých žádostí podle regionu 2017  
Celkem 170





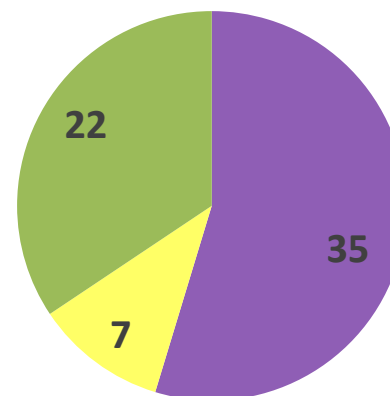
# Statistika 2017 - nástroje

Počet přijatých žádostí podle nástrojů



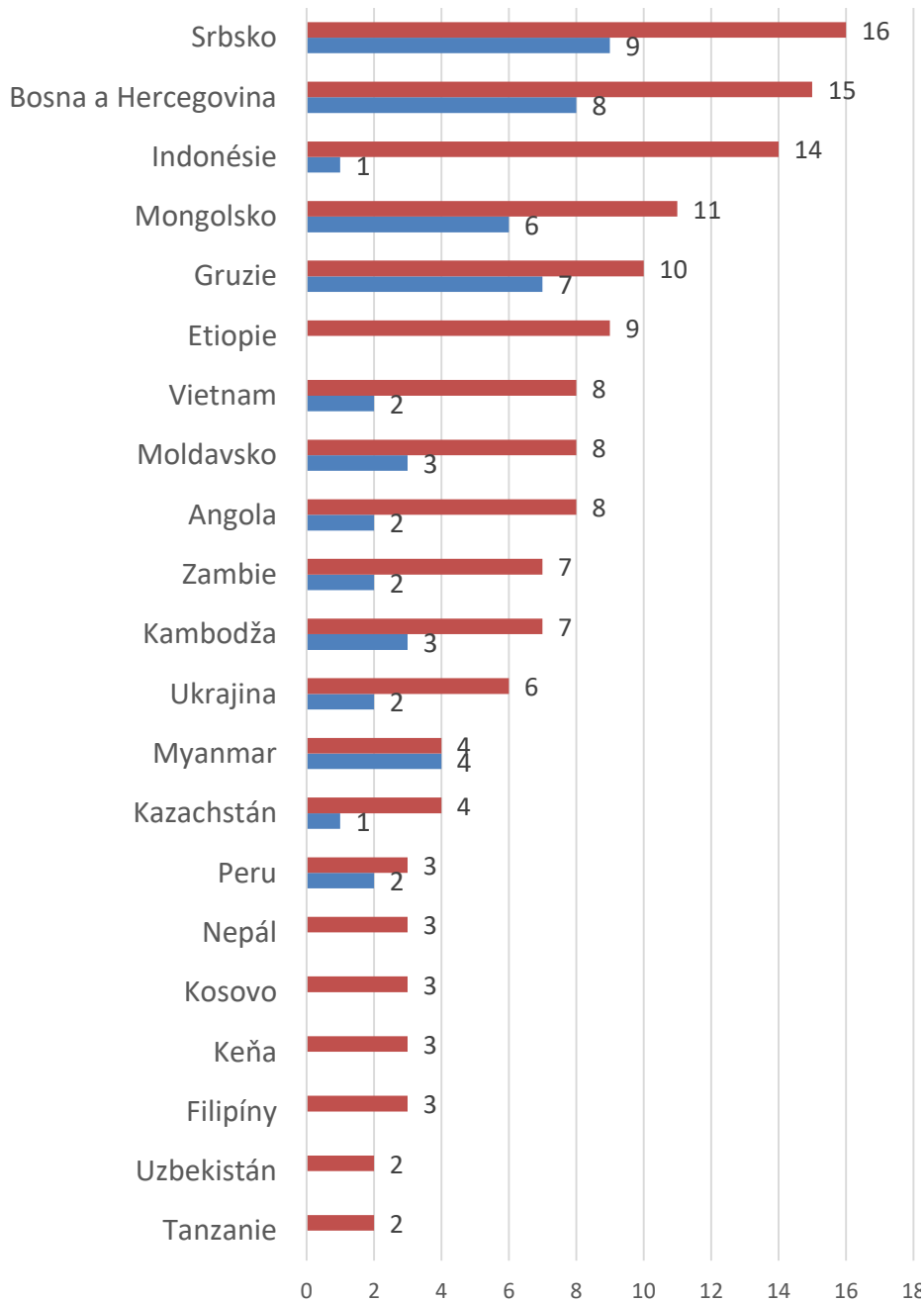
- Podnikatelský plán
- Realizace
- Studie proveditelnosti

Počet schválených žádostí podle nástrojů

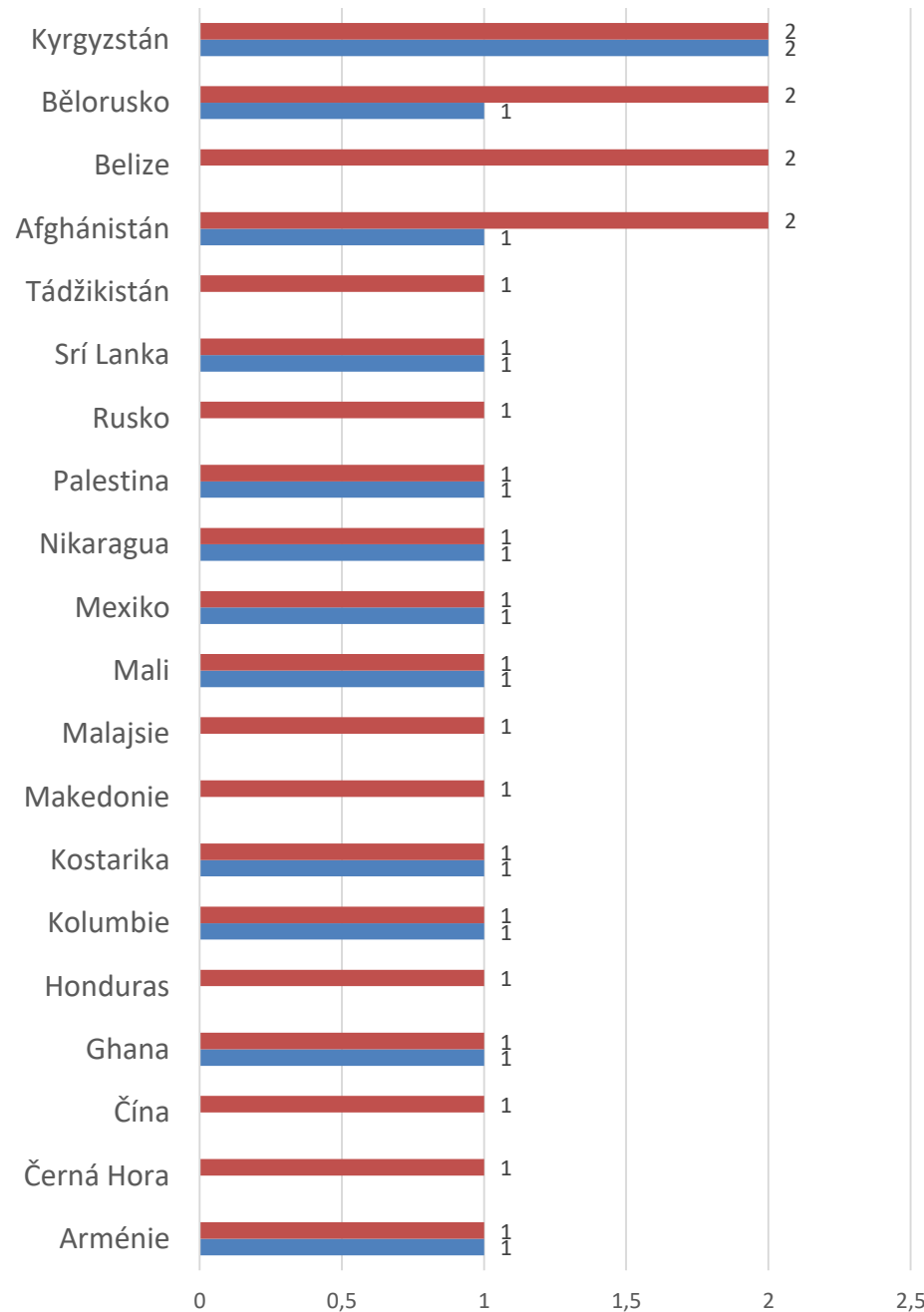


- Podnikatelský plán
- Realizace
- Studie proveditelnosti

Počet přihlášek X počet schválených



Počet přihlášek X počet schválených





# Aktivity ČRA

- Pravidelné výzvy, aktuální vyhlášení na našich webových stránkách [www.czechaid.cz](http://www.czechaid.cz)
- Doprovodné aktivity a pozvánky na sociálních sítích FB, LinkedIn
- Nová služba v rámci Klientského centra CzechTrade (služba č. 16 – Rozvojová spolupráce) – konzultace pro podnikatele
- Po domluvě je možné sjednat konzultaci Vašeho záměru s pracovníky ČRA, ZÚ nebo mentory programu B2B (viz leták)



# Děkujeme za pozornost!

Ludmila LEŠKOVSKÁ

*Odborná pracovnice – Partnerství se soukromým sektorem*

*Česká rozvojová agentura*

*Nerudova 3, 118 50 Praha 1*

*Tel: 00 420 251 108 147*

*Mob: 00 420 607 566 899*

*Email: [leskovska@czechaid.cz](mailto:leskovska@czechaid.cz)*

*Web: [www.czechaid.cz](http://www.czechaid.cz)*