# Příloha VI - Matice logického rámce

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Popis projektu** (intervenční logika) | **Objektivně ověřitelné ukazatele** (indikátory) | **Zdroje ověření ukazatelů** | **Předpoklady a rizika** (klíčové externí faktory ovlivňující průběh a úspěšnost projektu) |
| **Záměr** | Dlouhodobý dopad projektu – širší rozvojový záměr, ke kterému projekt přispívá (přínosy pro cílové skupiny) | Jakým způsobem bude měřeno dosažení záměru projektu - indikátory kvantitativní i kvalitativní | Z jakých zdrojů budou čerpány informace pro ověření indikátorů na úrovni záměru |  |
| **Cíle** | Očekávaný cílový stav (zlepšení situace, pozitivní změna chování, jednání, přístupů) | Jakým způsobem bude měřeno dosažení cílů projektu - indikátory kvantitativní i kvalitativní | Z jakých zdrojů budou čerpány informace pro ověření indikátorů na úrovni cílů | Předpoklady, které musí být splněny, aby splnění cílů mohlo vést k dosažení záměru |
| **Výstupy** | Konkrétní produkty projektu (věcně a časově identifikovatelné výsledky) | Jakým způsobem budou měřeny výstupy projektu - indikátory kvantitativní i kvalitativní | Z jakých zdrojů budou čerpány informace pro ověření indikátorů na úrovni výstupů | Předpoklady, které musí být splněny, aby výstupy projektu byly využity k naplnění cílů |
| **Aktivity** | Činnosti, které je nezbytné vykonat pro vyprodukování výstupů | **Prostředky** shrnutí vstupů nutných pro realizaci aktivit | **Rozpočet** shrnutí finančních prostředků nutných k zajištění vstupů | Předpoklady, které musí být splněny, aby realizace aktivit vedla k vyprodukování výstupů |
|  |  |  |  | **Výchozí podmínky** (vstupní předpoklady) |

Komentář k jednotlivým sloupcům matice logického rámce:

*1. sloupec* – **Popis projektu** (intervenční logika)

Z prvního sloupce lze vyčíst **základní strategii projektu s předpokládanými kauzálními vztahy**: aktivity budou realizovány za předpokladu, že jsou zajištěny dostatečné zdroje; výstupy budou vyprodukovány za předpokladu, že jsou realizovány aktivity; cíle mohou být dosaženy za předpokladu, že jsou vyprodukovány výstupy. Je-li dosaženo cílů, tyto cíle by měly přispět k pozitivnímu dlouhodobému dopadu (záměru) projektu.

Tato logika ovšem předpokládá současné splnění předpokladů, definovaných ve čtvrtém sloupci matice, na příslušné úrovni podle vertikální logiky projektu.

*2. sloupec* – **Objektivně ověřitelné ukazatele**

Objektivně měřitelné ukazatele jsou indikátory, pomocí kterých ověřujeme, zda došlo k dosažení výstupů, cílů a záměru projektu. Indikátory musí být „**SMART**“ – *Specific* (specifické, pro každou měřenou úroveň), *Measurable* (měřitelné), *Achievable* (dostupné s přijatelnými náklady), *Relevant* (relevantní) a *Time-bound* (platné v konkrétním čase).

*3. sloupec* – **Zdroje ověření ukazatelů**

Zdroje ověření se vztahují **k jednotlivým indikátorům** a specifikují, z jakých zdrojů bude příslušná informace získána, kým bude poskytnuta a také kdy nebo jak často.

*4. sloupec* – **Předpoklady a rizika**

**Předpokladem** se rozumí **externí faktor**, nezbytný pro realizaci či úspěch projektu, avšak neovlivnitelný managementem projektu. Předpoklady jsou součástí vertikální logiky projektu: pokud budou splněny vstupní podmínky a zajištěny vstupy, pak budou realizovány aktivity. Pokud budou realizovány aktivity a splněny předpoklady na úrovni aktivit, pak budou vyprodukovány výstupy. Budou-li vyprodukovány výstupy a zároveň budou splněny předpoklady na úrovni výstupů, pak mohou být dosaženy cíle projektu. Budou-li dosaženy cíle a splněny předpoklady na úrovni cílů, pak projekt přispěje k dlouhodobému pozitivnímu dopadu.

Předpoklady jsou zpravidla identifikovány v analytické fázi přípravy projektu – provedené analýzy odkryjí řadu faktorů, které mohou mít vliv na prostředí projektu, ale které nelze řídit. Dále je nutné analyzovat pravděpodobnost, s jakou je možné s daným faktorem počítat, jako součást hodnocení proveditelnosti projektu.

**Rizikem** je pak **negativní externí faktor**, který může nezávisle na vůli managementu ovlivnit průběh či úspěch projektu. Manager projektu musí zhodnotit reálná rizika a při přípravě projektu uvažovat opatření, která mohou tato rizika zmírnit či eliminovat.

