



## Strategický rámec Programu B2B

Program B2B (dále jen „Program“) je horizontálním programem ZRS zaměřeným na inovativní podporu zapojení soukromého sektoru. Strategický rámec programu vychází z priorit Strategie zahraniční rozvojové spolupráce České republiky 2018-2030.

### Cíl Programu

Primárním cílem Programu B2B je rozvoj podnikatelského sektoru v rozvojových zemích.

Program dále usiluje o tyto sekundární cíle:

- Program podporuje české subjekty při identifikaci a navázání obchodních partnerství v rozvojových zemích
- Program přispívá k posilování bilaterálních vztahů České republiky
- Program pomáhá budovat kapacity a zkušenosti českých subjektů pro jejich zapojení do projektů významných mezinárodních donorů a pro spolupráci s investory.

### Základní parametry Programu

Program je koncipován jako dotační titul ZRS ČR, jehož poskytovatelem a administrátorem je Česká rozvojová agentura (ČRA). Z Programu jsou financovány projekty, jejichž základem je spolupráce podnikatelských subjektů z České republiky a z cílových rozvojových zemí. Oprávněnými žadateli jsou právnické osoby registrované v České republice.

Program se dělí na fázi Přípravy a fázi Realizace. Ve fázi Přípravy mohou být podpořeny studie proveditelnosti, mapující věcné i finanční podmínky, rizika a partnery ve zvolené cílové zemi a sektoru, a dále podnikatelské plány směřující k přímému etablování podnikatelského záměru ve zvolené cílové zemi a sektoru a k nalezení obchodního partnera v cílové zemi. Ve fázi Realizace mohou být podpořeny inovativní projekty nebo projekty směřující do rizikových teritorií, kde by bylo obtížné uplatnit program Záruka nebo jiný druh komerčního financování.

Výše dotace může dosahovat maximálně 500 000 Kč při 50% spolufinancování žadatele ve fázi přípravy a maximálně 2 mil. Kč ročně při 60% spolufinancování v 1. roce a 70% spolufinancování v 2. roce ve fázi realizace. O dotaci lze žádat i opakovaně nebo pro různé fáze, ale celková výše podpory de minimis nesmí překročit limit 200 000 EUR za tři roky (dle kurzu Evropské centrální banky ke dni přidělení dotace).

Dotační řízení je realizováno zpravidla jednou za rok. Projekty ve fázi Přípravy jsou vždy jednoleté, ve fázi Realizace mohou být předkládány projekty jednoleté, či indikativně dvouleté projekty.

### Geografické zaměření Programu

Program se v kategorii přípravy a realizace zaměřuje primárně na všechny rozvojové země dle klasifikace OECD<sup>1</sup>, pro které je zpracována Mapa globálních oborových příležitostí Ministerstva zahraničních věcí<sup>2</sup>. Jiná cílová rozvojová země může být akceptována pouze na základě zdůvodněné žádosti a kladného stanoviska hodnotící komise Programu. Žadatelé, jejichž projekt bude zaměřen na konkrétní oborovou příležitost v dané zemi, budou bodově zvýhodněni.

### Tematické zaměření Programu

Tematické zaměření Programu vychází z Mapy globálních oborových příležitostí Ministerstva zahraničních věcí a je koherentní s Cíli udržitelného rozvoje a rozvojovými strategiemi a potřebami cílových zemí, se zaměřením na inkluzivní a udržitelný hospodářský růst (zejména SDG 8 – Důstojná práce a ekonomický růst).

<sup>1</sup> Aktuální seznam zemí naleznete zde: <http://www.oecd.org/dac/stats/daclist.htm>

<sup>2</sup> <https://mzv.publi.cz/book/1901-mapa-globalnich-oborovych-prilezitosti-2022-2023>

## Aktéři Programu

- Odbor rozvojové spolupráce a humanitární pomoci Ministerstva zahraničních věcí (MZV) je gestorem Programu, který vytváří strategický rámec v souladu s cíli Strategie ZRS ČR 2018-2030.
- Česká rozvojová agentura implementuje Program a v součinnosti s MZV provádí výběr projektových záměrů kofinancovaných z Programu, vyhlašuje dotační výzvy, administruje dotační řízení, poskytuje dotaci z Programu českým subjektům a je zodpovědná za monitoring realizace a vyhodnocení projektů, a za sdílení a prezentaci jejich výsledků.
- Předkladatelé a realizátoři projektů Programu jsou právnické osoby registrované v ČR, obchodní společnosti nebo družstva, které čerpají finanční prostředky a realizují projekty Programu. Podmínkou podání žádosti o dotaci je provozování podnikatelské činnosti na území ČR.
- Partnerské subjekty realizátorů jsou podnikatelské subjekty z cílových rozvojových zemí, které díky partnerství s českými subjekty spolupracují na realizaci projektů Programu, získávají nové znalosti a přístupy k řešení rozvojových problémů a čerpají výhody plynoucí ze zapojení do mezinárodní rozvojové spolupráce.
- Cílové skupiny realizovaných projektů v rozvojových zemích, jejichž potřeby jsou uspokojovány skrze projekty Programu.

## Způsob výběru projektu

Cílem Programu je rozvoj soukromého sektoru v cílové zemi, v níž bude příslušný podnikatelský záměr realizován s místním podnikatelským subjektem. V rámci přípravné fáze budou podporovány také aktivity směřující ke zmapování místních partnerů a podmínek k získávání finančních prostředků ze zdrojů mimo rozpočet programu ZRS ČR, včetně mezinárodních finančních nástrojů.

V návaznosti na vyhlášení dotační výzvy zveřejněné na webových stránkách ČRA žadatel předloží žádost o poskytnutí dotace, ve které představí aktivity, výstupy a cíle projektu a indikativní rozpočet. Žádost o dotaci je postoupena hodnotící komisi, jejíž výrok má doporučující charakter. Hodnotící komise je složena zejména ze zástupců MZV, ČRA, NRB a EGAP. Komise zpracovává věcné hodnocení kvality předložených žádostí o dotaci a vyhotovuje Výsledný seznam žádostí o dotaci, které doporučuje k podpoře, doporučuje k zamítnutí nebo doporučuje jako náhradní. Výrok Komise je doporučením pro statutární orgán poskytovatele dotací, jako podklad pro vydání rozhodnutí o poskytnutí/zamítnutí žádosti o dotaci

## Monitoring, evaluace a prezentace

Ve fázi realizace bude průběžný monitoring aktivit, výstupů a cílů projektu prováděný ČRA v součinnosti se zastupitelským úřadem v cílové zemi projektu. Průběžný monitoring bude využit pro vyhodnocení úspěšnosti realizovaného projektu a jeho případnou korekci v průběhu realizace. Po skončení realizace projektu provede ČRA v součinnosti se zastupitelským úřadem v cílové zemi u vybraných projektů monitoring a následné vyhodnocení v součinnosti s MZV. Zjištění mohou být využita pro koncipování případných návazných aktivit či opatření a dále pro nastavení budoucích parametrů Programu.

Pokud příjemce u výstupů přípravné fáze deklaruje jejich následné využití ve vlastním projektu (tedy projektu nepodpořeném z programu ZRS ČR), bude ze strany ČRA požádán o poskytování informací o jeho realizaci.

Výsledky studií, plánů a realizovaných projektů mohou být ze strany ČRA sdíleny a využity např. při pořádání tematických workshopů s podnikatelskou i občanskou veřejností v České republice a v cílové zemi projektu.

Tento strategický rámec bude ze strany MZV/ČRA revidován 1 x ročně.

Logický rámec Programu B2B				
VÝSLEDKY, AKTIVITY	INDIKÁTORY	ZPŮSOBY OVĚŘENÍ		PŘEDPOKLADY
<b>Dopad: Dlouhodobý ekonomický, sociální nebo environmentální přínos pro místní soukromý sektor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snižující se míra nezaměstnanosti</li> <li>• Zaveden systém sledování environmentálních standardů</li> <li>• Návratnost investic &lt; 10 let</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistiky na regionální nebo národní úrovni</li> <li>• Legislativa a prováděcí předpisy v partnerské zemi, informace od asociací podnikatelů</li> <li>• Výroční zprávy a zpětná vazba zapojených firem</li> </ul>		
<b>Cíl: Rozvoj podnikatelského sektoru v rozvojových zemích ve smyslu hodnotových řetězců a zlepšení environmentálních a sociálních standardů ve výrobních zařízeních a procesech</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvýšená konkurenceschopnost zapojených místních firem (trend zvyšujícího se obratu)</li> <li>• Aplikace standardů ILO (decent work)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výroční zprávy zapojených společností</li> <li>• Statistiky</li> <li>• Průzkumy</li> <li>• Evaluační zprávy</li> <li>• Zprávy v rámci povinné udržitelnosti výsledků projektu/informace příslušného ZÚ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilita regulačního prostředí</li> <li>• Ochota aplikovat na podnikatelské aktivity principy rozvojové spolupráce</li> </ul>
<b>Podcíl: Posílení bilaterálních vztahů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; trend vzájemného obchodu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistiky MPO a MZV</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pokračující politická podpora obou stran</li> </ul>
<b>Podcíl: Spolupráce s dalšími donory a investory</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objem externích zdrojů ≥ výše dotace ZRS ČR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výroční zprávy realizátorů ve fázi udržitelnosti</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplementarita priorit a nástrojů</li> </ul>
<b>Efekt: Obchodní partnerství mezi českými a místními subjekty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Min 20% partnerství pokračuje &gt; 3 roky po skončení podpory</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výroční zprávy realizátorů ve fázi udržitelnosti</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilita právního prostředí a klíčových zástupců partnerů</li> </ul>
<b>Efekt: Vytvoření nových pracovních příležitostí a zvýšení kvalifikace místních partnerů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet nově vytvořených pracovních míst díky transferu technologií a know-how</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistiky</li> <li>• Zprávy v rámci povinné udržitelnosti výsledků projektu/informace příslušného ZÚ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitní zaškolení</li> <li>• Ochota aplikovat nově nabyté poznatky</li> <li>• Pokračující finanční zajištění a dostupné technologie</li> </ul>
<b>Výstup 3 REALIZACE</b> Jsou realizovány podnikatelské plány, s využitím českého know-how, standardů a technologií	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Min. 70% dokončené realizace nebo podepsané realizační smlouvy</li> <li>• Objem doplňujících finančních zdrojů min. 20% celkového rozpočtu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoring, závěrečné zprávy projektů (vč. dokumentace), kolaudační protokoly, smlouvy</li> <li>• Závěrečné zprávy projektů</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparentní právní prostředí (vč. ochrany duševního vlastnictví)</li> <li>• Zajištěné navazující financování</li> </ul>
<b>Výstup 2 PODNIKATELSKÉ PLÁNY</b> Jsou vypracovány a projednány podnikatelské plány	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Min. 70% podnikatelských plánů odsouhlaseno partnery</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Závěrečné zprávy</li> <li>• Podepsané Smlouvy o smlouvách budoucích, Memoranda, apod.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spoluřinancování místních partnerů</li> <li>• Garance souladu s místní legislativou</li> </ul>
<b>Výstup 1 STUDIE PROVEDITELNOSTI</b> Jsou ověřeny možnosti využití know-how a technologických řešení pro rozvojové problémy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studie odsouhlaseny místními partnery</li> <li>• Min. 50% studií proveditelnosti využito pro přípravu podnikatelských plánů nebo přímé financování</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorovací a závěrečné zprávy</li> <li>• Studie proveditelnosti</li> <li>• Žádosti o financování</li> <li>• Stanoviska obchodních partnerů</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• České společnosti mají schopnost využít finanční nástroje MFI / přilákat investice (nejpozději do 3 let od přípravy SP)</li> </ul>
<b>Aktivity</b>		<b>Nástroje</b>	<b>Prostředky</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Realizace dlouhodobějších B2B projektů (využití technologií a know-how, zavádění standardů a certifikací, zahájení činnosti (provozu) nebo minimálně uzavření realizačních smluv)</li> <li>• 2 Vypracování podnikatelských plánů (spolupráce s partnery, posilování kapacit, příprava, projednání a odsouhlasení podnikatelských plánů)</li> <li>• 1 Provádění studií proveditelnosti</li> </ul>		Dotační program B2B (režim de minimis)	10 mil. Kč ročně pro roky 2022 až 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostatečná podpora zastupitelských úřadů ČR v terénu při identifikaci obchodních příležitostí/partnerů a při monitoringu</li> <li>• Aktivní zapojení místních partnerů</li> <li>• Předvídatelnost podpory z programu</li> </ul>

**Logický rámec Programu B2B**

VÝSLEDKY, AKTIVITY	INDIKÁTORY	ZPŮSOBY OVĚŘENÍ		PŘEDPOKLADY
(identifikace partnerů, mapování a analýzy prostředí, příprava a projednání studií proveditelnosti včetně výběru způsobu realizace a financování)				B2B a/nebo dalších donorů/investorů
				<ul style="list-style-type: none"><li>• Znalost prostředí a zájem českých firem o investice v rozvojových zemích</li></ul>

# Teorie změny

