

Poptávka díla v oblasti komunikace/PR a grafické tvorby

Identifikace objednatele

Česká rozvojová agentura (ČRA), organizační složka státu podřízená Ministerstvu zahraničních věcí ČR

Nerudova 3, 118 00 Praha 1

<http://www.czechaid.cz/>

Popis a zdůvodnění poptávky

Poptávka díla je součástí projektu „**Sustainable Landscape through Integrated Management (SLIM)**“, jehož je ČRA realizátorem. Předmětem díla je vytvoření jednoho ze stěžejních výstupů v rámci tzv. iniciační doby (prvních 6 měsíců trvání projektu), a sice konsolidované komunikační strategie projektu.

Předmět plnění a požadované výstupy

Předmětem poptávky je:

- 1) **Tvorba konsolidované komunikační strategie SLIM projektu o minimálním rozsahu 20 normostran** a v souladu s vodítky EU z roku 2022¹, jejichž přílohou jsou také závazná pravidla a grafické manuály pro užívání emblému EU a loga Evropské komise.

Konsolidovaná komunikační strategie projektu bude obsahovat následující:

- Stanovit cíle komunikace projektu ve vztahu k veřejnosti a médiím (forma, frekvence);
- Formulace klíčových sdělení a jejich přehledné grafické zpracování pro různé účely;
- Identifikace zainteresovaných skupin a komunikačních nástrojů/kanálů k jejich oslovení;
- U relevantních rizik projektu navrhnout způsoby komunikace k jejich snížení či odbourání.

- 2) **Návrh grafického vzhledu projektových informačních nástrojů**, tj. konkrétně newsletteru, bannerů a letáků, jejichž vzory budou předány objednateli v editovatelné podobě. Součástí poptávaných služeb bude dále také provedení předběžného průzkumu trhu a následná formulace pilotní objednávky propagačních předmětů (mj. kancelářských předmětů) pro zahajovací ceremoniál projektu s předběžným termínem konání v prosinci 2023 či lednu 2024.

Konkrétní znění strategie a vzhled jednotlivých vzorů budou průběžně konzultovány s projektovým týmem a zástupci delegace EU v Zambii, potažmo dalšími partnery projektu včetně útvarů státní správy.

¹ Evropská komise. 2022. „Communicating and raising EU visibility: Guidance for external actions.“ Dostupné zde: https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/2023-04/communicating-and-raising-eu-visibility-guidance-for-external-actions-july-2022_en_0.pdf (23.10.2023).

Způsob, rozsah a doba plnění

Výkon práce se očekává v České republice v úzké spolupráci s projektovým týmem v Lusace (Zambie) a ústředím ČRA v Praze. Rozsah plnění ve smyslu počtu pracovních dní potřebných ke splnění požadavků bude specifikován v nabídce, na jejímž základě se předpokládá uzavření **smlouvy o dílo**. Vyplácení odměny proběhne na základě fakturace, zájemci by tudíž měli disponovat živnostenským oprávněním a do nabídky explicitně uvést, zda jsou plátcí DPH. Sídlo v ČR není pro účely této spolupráce nutnou podmínkou.

Předpokládaný termín uzavření smlouvy: druhá polovina listopadu 2023

Délka smlouvy: max. 4 měsíce od data účinnosti

Obsah a forma nabídky

Požadována je **aktivní znalost anglického jazyka na úrovni C1** dle společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Doložení znalosti anglického jazyka na požadované úrovni mezinárodně uznávaným certifikátem výhodou. Nabídka poptávaných služeb bude dále obsahovat následující:

- **strukturovaný životopis uchazeče/lídra týmu** v anglickém jazyce s uvedením informací o realizovaných komunikačních strategiích, na kterých se uchazeč podílel (rozsah, cena, účel);
- **reprezentativní vzorek kreativního portfolia** uchazeče v oblasti komunikace/PR/marketingu a grafické tvorby (v případě týmu uchazečů lze jednotlivé oblasti expertízy naplnit kumulativně);
- **cenovou nabídku** zahrnující veškeré expertní služby aj. náklady vyplývající z plnění poptávky; cena musí být konečná a zahrnovat veškeré plnění, které budou uchazeči po ČRA požadovat.

Zkušenost s tvorbou obdobné strategie **konkrétně pro rozvojové či humanitární projekty** výhodou.

Pokud není výše specifikováno jinak, lze veškeré dokumenty/podklady předložit v českém jazyce. Dopis s vyjádřením zájmu by měl být podepsán odpovědným jednotlivcem/lídrem či zástupcem společnosti.

Maximální cena služeb je 220.000,- Kč včetně DPH

Při hodnocení nabídek bude ČRA přihlížet jak k odbornosti a zkušenostem uchazečů, tak i k výši cenové nabídky, přičemž lépe bude hodnotit relevantnější odbornost, větší zkušenosti a nižší nabídkovou cenu.

ČRA si vyhrazuje právo vybrat nabídku, která jí bude nejlépe vyhovovat.

Údaje pro podání nabídky

Nabídku pošlete do **pátku 10. listopadu 2023 do 14 hod.** na e-mailové adresy smrckova@czechaid.cz a danicek@czechaid.cz. ČRA si vyhrazuje právo tuto poptávku i bez uvedení důvodu zrušit či změnit její obsah. ČRA si též vyhrazuje právo bez udání důvodu odmítnout všechny předložené nabídky.