



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Výzva k předkládání žádostí o dotaci pro r. 2024

**Program rozvojového partnerství
pro soukromý sektor („Program B2B“) –
nové a pokračující projekty**



Česká rozvojová agentura

- Organizační složka státu, zřízena Ministerstvem zahraničních věcí ČR
- Implementační agentura projektů ZRS:
 - identifikace, financování a monitoring rozvojových projektů
- Spolupráce s veřejným, soukromým, neziskovým a akademickým sektorem
- Roční rozpočet cca 500 mil. Kč
- Modality realizace:
 - dotace (vč. podpory de minimis)
 - veřejné zakázky
 - delegovaná spolupráce
 - rozpočtová opatření



Rozvojová spolupráce (ZRS ČR A SDGs)

- **Agenda pro udržitelný rozvoj 2030** – základní východisko
 - Univerzální pro všechny země
 - Sustainable Development Goals - 17 SDGs



- **Strategie zahraniční rozvojové spolupráce České republiky 2018–2030**
- „Rozvojová spolupráce se zaměřuje na oblasti, ve kterých může ČR nabídnout specifickou zkušenost a expertízu a kde disponuje dostatečnými kapacitami/odborníky pro realizaci.“
- „Rozvojová spolupráce ČR se soustředí na omezený počet partnerských zemí, prioritních témat a aktivit“.





Rozvojová spolupráce (ZRS ČR A SDGs)

Prioritní témata ZRS ČR

- **Řádná demokratická správa věcí veřejných 16**
- **Udržitelné nakládání s přírodními zdroji 6 a 13**
- **Ekonomická transformace a růst 7 a 8**
- **Zemědělství a rozvoj venkova 2 a 15**
- **Inkluzivní sociální rozvoj 2 a 15**

- **Průřezové principy**
https://www.mzv.cz/file/3557173/7_Evaluace_prurezovych_principu_Operacionalizace.pdf

- **Prioritní země (ETI, ZAM, KAM, MLD, BiH, GRU, UA)**



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Program B2B

Program rozvojového partnerství
pro soukromý sektor

... Program B2B usiluje o ...



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Zapojení soukromého sektoru do naplňování SDGs prostřednictvím rozvoje podnikatelského sektoru v cílových zemích

Sekundární cíle

- podpora českých subjektů při identifikaci a navázání obchodních partnerství v cílových zemích
- posilování bilaterálních vztahů České republiky
- budování kapacit českých subjektů pro jejich zapojení do projektů mezinárodních donorů a pro spolupráci s investory

B2B není proexportní nástroj



Rozvojová pomoc jako příležitost

Pro firmy:

- Získání reference z teritoria, následné snadnější zapojení do lokálních tendrů nebo tendrů IFOs
- Možnost nalezení podnikatelského partnera, zmapování a ověření příležitostí a podmínek pro podnikání, získání nových trhů, networking
- Demonstrace technologií
- CSR, ESG

Pro cílové země: ekonomický růst, zvýšení kvality života

- Zapojení místních výrobců do dodavatelských řetězců - zpracování místních surovin s přidanou hodnotou, zvýšení konkurenceschopnosti
- Přenos know-how a technologií - rozvoj znalostí, nové pracovní příležitosti - kvalifikované pozice – rozvoj sektoru a regionu
- Zvyšování technologických a sociálních standardů – důstojná práce, férové odměňování, efektivita a bezpečnost, šetrnost k živ.prostředí



Schéma a parametry programu B2B

PŘÍPRAVA

Studie proveditelnosti Podnikatelský plán

Studie proveditelnosti,
navržení technologického řešení

Max. 500.000 Kč
1 rok
50% pokrytí celkových nákladů

Sestavení byznys plánu,
zmapování příležitostí, nalezení partnera

Max. 500.000 Kč
1 rok
50% pokrytí celkových nákladů

REALIZACE

Realizace projektu

Vstup na trh s místním partnerem,
přenos know-how

Max. 4 mil. Kč
Max. 2 roky
30%-40% pokrytí celkových nákladů



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Může naše společnost žádat o dotaci v programu B2B?



ověření oprávněnosti žadatele



Oprávněný žadatel

- **obchodní korporace, tj. obchodní společnost či družstvo (dle zákona č. 90/2012 Sb.), řádně registrovaná v ČR**
- nepřesáhne za předpokladu získání dotace z B2B limit pro de minimis, kterým je 200 000 EUR pro jeden subjekt v tříletém období
- zveřejňuje účetní závěrku a vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení
- nemá v daňové nedoplatky nebo nemá nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení
- nebyla mu v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zákona o zaměstnanosti
- **jeden oprávněný subjekt, žadatel, může předložit maximálně 1 žádost o dotaci v rámci této výzvy**



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Vedou naše podnikatelské záměry k naplňování cílů programu B2B?



ověření souladu se Strategií programu B2B



Logický rámec Programu B2B			
VÝSLEDKY, AKTIVITY	INDIKÁTORY	ZPŮSOBY OVĚŘENÍ	PŘEDPOKLADY
Dopad: Dlouhodobý ekonomický, sociální nebo environmentální přínos pro místní soukromý sektor	<ul style="list-style-type: none"> • Snižující se míra nezaměstnanosti • Zaveden systém sledování environmentálních standardů • Návratnost investic < 10 let 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistiky na regionální nebo národní úrovni • Legislativa a prováděcí předpisy v partnerské zemi, informace od asociací podnikatelů • Výroční zprávy a zpětná vazba zapojených firem 	
Cíl: Rozvoj podnikatelského sektoru v rozvojových zemích ve smyslu hodnotových řetězců a zlepšení environmentálních a sociálních standardů ve výrobních zařízeních a procesech	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšená konkurenceschopnost zapojených místních firem (trend zvyšujícího se obratu) • Aplikace standardů ILO (decent work) 	<ul style="list-style-type: none"> • Výroční zprávy zapojených společností • Statistiky • Průzkumy • Evaluační zprávy • Zprávy v rámci povinné udržitelnosti výsledků projektu/informace příslušného ZÚ 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilita regulatorního prostředí • Ochota aplikovat na podnikatelské aktivity principy rozvojové spolupráce
Podcíl: Posílení bilaterálních vztahů	<ul style="list-style-type: none"> • > trend vzájemného obchodu 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistiky MPO a MZV 	<ul style="list-style-type: none"> • Pokračující politická podpora obou stran
Podcíl: Spolupráce s dalšími donory a investory	<ul style="list-style-type: none"> • Objem externích zdrojů ≥ výše dotace ZRS ČR 	<ul style="list-style-type: none"> • Výroční zprávy realizátorů ve fázi udržitelnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Komplementarita priorit a nástrojů
Efekt: Obchodní partnerství mezi českými a místními subjekty	<ul style="list-style-type: none"> • Min 20% partnerství pokračuje > 3 roky po skončení podpory 	<ul style="list-style-type: none"> • Výroční zprávy realizátorů ve fázi udržitelnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilita právního prostředí a klíčových zástupců partnerů
Efekt: Vytvoření nových pracovních příležitostí a zvýšení kvalifikace místních partnerů	<ul style="list-style-type: none"> • Počet nově vytvořených pracovních míst díky transferu technologií a know-how 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistiky • Zprávy v rámci povinné udržitelnosti výsledků projektu/informace příslušného ZÚ 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní zaškolení • Ochota aplikovat nově nabyté poznatky • Pokračující finanční zajištění a dostupné technologie
Výstup 3 REALIZACE Jsou realizovány podnikatelské plány, s využitím českého know-how, standardů a technologií	<ul style="list-style-type: none"> • Min. 70% dokončené realizace nebo podepsané realizační smlouvy • Objem doplňujících finančních zdrojů min. 20% celkového rozpočtu 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoring, závěrečné zprávy projektů (vč. dokumentace), kolaudační protokoly, smlouvy • Závěrečné zprávy projektů 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparentní právní prostředí (vč. ochrany duševního vlastnictví) • Zajištěné navazující financování
Výstup 2 PODNIKATELSKÉ PLÁNY Jsou vypracovány a projednány podnikatelské plány	<ul style="list-style-type: none"> • Min. 70% podnikatelských plánů odsouhlaseno partnery 	<ul style="list-style-type: none"> • Závěrečné zprávy • Podepsané Smlouvy o smlouvách budoucích, Memoranda, apod. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spolufinancování místních partnerů • Garance souladu s místní legislativou
Výstup 1 STUDIE PROVEDITELNOSTI Jsou ověřeny možnosti využití know-how a technologických řešení pro rozvojové problémy	<ul style="list-style-type: none"> • Studie odsouhlaseny místními partnery • Min. 50% studií proveditelnosti využito pro přípravu podnikatelských plánů nebo přímé financování 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorovací a závěrečné zprávy • Studie proveditelnosti • Žádosti o financování • Stanoviska obchodních partnerů 	<ul style="list-style-type: none"> • České společnosti mají schopnost využít finanční nástroje MFI / přilákat investice (nejpozději do 3 let od přípravy SP)



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Kde můžeme naše aktivity realizovat?



Ověření souladu s teritoriálním zaměřením...



Vhodné sektorové zaměření...





Teritoriální a sektorové zaměření programu

Všechny rozvojové země dle klasifikace OECD a Ukrajina

(Seznam tzv. cílových zemí je uveden v příloze č. 4 Výzvy)

Program není sektorově omezen, ale...

podporovány jsou především ty projekty, jejichž geografické a oborové zaměření odpovídá doporučením

Mapy globálních oborových příležitostí MZV ČR



Mapa globálních oborových příležitostí MZV

<https://publi.cz/books/3095/index.html#impresum>

- oborové příležitosti definovány pro každou zemi
- bodové zvýhodnění žadatelů, jejichž projekt spadá do oboru v dané zemi (plus 5 b)
- soulad posuzuje příslušný ZÚ





Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Má naše žádost šanci uspět v programu B2B?



co je předmětem hodnocení

jaká je váha hodnoticích kritérií



Hodnoticí kritéria

1. Rozvojový dopad projektu (20 b.)

- soulad s prioritami a průřezovými tématy české ZRS a naplňování SDGs
- dopad projektu na cílové skupiny

2. Dopad projektu na rozvoj podnikatelského sektoru v cílové zemi (20 b.)

- zkvalitnění hodnotových řetězců
- lepší začlenění do dodavatelských řetězců
- vytvoření nových pracovních míst či zvýšení kvalifikace
- zlepšení environmentálních a/nebo sociálních standardů ve výrobních zařízeních a procesech

3. Relevance pro teritorium (20 b.)

- načasování intervence
- vhodnost zvolené lokality
- shoda s vládními prioritami cílové země
- potřebnost předloženého záměru pro cílovou zemi či konkrétní region



Hodnoticí kritéria (pokr.)

4. Finanční udržitelnost a přiměřenost (20 b.)

- možnost návazného financování a uplatnění studie (u SP);
- komerční způsobilost (PP)
- zvolená podnikatelská strategie a finanční návratnost
- multiplikační potenciál
- dlouhodobá udržitelnost

5. Způsobilost žadatele (20 b.)

- kvalifikace žadatele ve vztahu k předloženému projektovému záměru

(kvalita personálního a organizačního zajištění projektu, zkušenost žadatele s realizací podobných projektů v ČR a v zahraničí)

6. Soulad s mapou oborových příležitostí MZV - ANO/NE (5 b.)



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Jaké výdaje můžeme uplatnit v programu B2B?



oprávněnost věcná a časová

vlastní spolufinancování dle stejných principů oprávněnosti



Uznatelné výdaje projektu

- **náklady vzniklé a výdaje realizované v souvislosti s projektem** (od 1.1. do 15.11. daného roku)
- **Osobní (mzdové) náklady** – jejich výše nesmí překročit 20% celkové výše dotace
- **Cestovní náklady** – letenky, pojištění, ubytování, diety aj.
- **Vybavení a dodávky zboží** – u **realizace** lze i dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek
- **Náklady v místě realizace** – pronájem nemovitostí aj.
- **Subdodávky** – expertní služby (právní, technické či ekon. poradenství aj.)

- Detailní specifikace uznatelných výdajů ve výzvě a rozhodnutí – závazný dokument **Uznatelné výdaje projektu**



Základní pravidla programu B2B

- **Rozhodnutí o poskytnutí dotace** - pouze na **jeden rok** i u plánované dvouleté realizace, je **nutné podat novou žádost na druhý rok** (výzva 2025)
- Rozhodnutí přidělené pro fázi **přípravy** automaticky **neznamená** nárok na dotaci ve fázi **realizace**
- V případě **realizace** je potřeba doložit k žádosti **podnikatelský plán**
- Veškeré aktivity musí být **ukončeny do 15.11. 2024**
- Veškeré změny v projektu je potřeba komunikovat s poskytovatelem
- Nutnost **informovat ZÚ** (doloženo ČP v žádosti) – viz Příručka pro žadatele



Harmonogram Programu B2B pro rok 2024

- **září 2023** – výzva dotačního titulu Program B2B 2024
- **20. 11. 2023 ve 12:00 h** – **Uzávěrka pro podávání žádostí**
- **prosinec/leden 2024** – posuzování žádostí
- **leden/únor 2024** – vydáno rozhodnutí o (ne)poskytnutí dotace
- **květen/červen** – průběžná zpráva o stavu plnění projektu
- **do 15.11. 2024** – **závěrečná zpráva a vyúčtování (ukončení všech aktivit, včetně jejich proplacení)**

Aktuální informace na

<http://www.czechaid.cz/jak-se-zapojit/soukromy-sektor>



Finanční vyúčtování a proplacení dotace

- Dotace se proplácí v souladu s vydaným Rozhodnutím o poskytnutí dotace na účet příjemce dotace **po ukončení všech aktivit** v daném kalendářním roce
- Podmínkou pro vyplacení dotace je odevzdání závěrečné zprávy a finančního vyúčtování s příslušnými přílohami, kterou je příjemce dotace povinen předložit nejpozději do 15.11.2024
- Nárok na proplacení vzniká pouze u aktivit, které byly řádně dokončeny a související výdaje zaúčtovány a uhrazeny do 15.11.2024



Schéma a přílohy dotační výzvy B2B

- **Zaměření výzvy a použití dotace (kap. 1 a 2)**
 - **Finanční podmínky a proplacení dotace (kap. 3)**
 - **Oprávněný subjekt (kap. 4)**
 - **Způsob podání žádosti (kap. 6)**
 - **Posouzení žádosti (kap. 7)**
 - **Kritéria hodnocení (kap. 8 a příloha č. 2 Výzvy)**
-
- **Příloha 1** - Uznatelné výdaje
 - **Příloha 2** - Přehled kritérií věcného posouzení a hodnocení žádostí
 - **Příloha 3** - Vzor Rozhodnutí o poskytnutí dotace
 - **Příloha 4** - Seznam cílových zemí programu B2B 2024
 - **Příloha 5** - **Formulář žádosti a přílohy**
 - **Příloha 6** - Strategický rámec Programu B2B
 - **Příloha 7** - Závěrečná zpráva o realizaci projektu
 - **Příloha 7.1** – Finanční vyúčtování
 - **Příloha 8** - Žádost o změnu rozhodnutí o poskytnutí dotace (vzor)
 - **Příloha č. 9** – Příručka pro žadatele



Žádost o dotaci a její přílohy

- **seznam všech dokumentů a povinných podmínek je uveden v „CHECKLISTU“ a v části 6 Výzvy**
- **žadatel zašle všechny dokumenty ve formátu PDF podepsané statuárním zástupcem, rovněž zašle formulář Žádosti o dotaci a rozpočet v editovatelné podobě**
- **Žádost o dotaci** – formulář žádosti o dotaci
- **Příloha 1** – Strukturovaný rozpočet projektu
- **Příloha 2** – Seznam čestných prohlášení žadatele o dotaci a souhlas s uveřejněním identifikačních údajů
- **Příloha 3** – Doklad o existenci bankovního účtu
- **Příloha 4** – Údaje o skutečném majiteli právnické osoby podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů ve formě **úplného výpisu** platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji, jedná-li se o evidující osobu
- **Příloha 5** (je-li relevantní) – Smlouva o spolupráci s místním partnerem nebo Memorandum o spolupráci dokládající zájem o spolupráci (povinná v případě žádosti o dotaci ve fázi Realizace)
- **Příloha 6** – Seznam organizací či institucí, u kterých žadatel současně požaduje poskytnutí finančních prostředků na realizaci předkládaného projektu a uvedení výše od nich požadovaných finančních prostředky
- **V případě fáze Realizace projektu musí žadatel doložit podnikatelský plán**
- Žádost s přílohami preferujeme zaslat **datovou schránkou**



Děkuji za pozornost!

Email pro dotazy: b2b@czechaid.cz

Aktuality: <http://www.czechaid.cz/jak-se-zapojit/soukromy-sektor>

Dominika Caputová
Program B2B
Česká rozvojová agentura

Mob: + 420 739 281 966
Email: caputovaext@czechaid.cz
Web: www.czechaid.cz

dokumenty



- [Příručka pro žadatele Programu B2B](#) –
- [Strategický rámec Programu B2B](#) –
- [Seznam cílových zemí Programu B2B](#) –
- [Další možnosti financování](#) –
- [Osnova podnikatelského plánu \(vzor\)](#) –
- [Osnova studie proveditelnosti \(vzor\)](#) –
- [Žádost o změnu \(vzor\)](#) –
- [Závěrečná zpráva Programu B2B pro rok 2023](#) –
- [Finanční vyúčtování Programu B2B pro rok 2023](#) –