

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

Czech Aid

Czech Aid je vizuální značkou české humanitární, rozvojové a jiné pomoci v mezinárodním kontextu. Czech Aid symbolizuje příspěvek Česka k důstojnému a udržitelnému životu na naší planetě i k šíření dobrého jména naší republiky ve světě

Tento manuál jednotného vizuálního stylu definuje závazná pravidla pro používání loga Czech Aid.

Nakládání s logem a způsoby jeho použití jsou závazně upraveny tímto manuálem. Vyobrazení uvedená v tomto manuálu nelze používat jako předlohy pro tisk nebo elektronické výstupy. K tomuto účelu slouží předlohy ve formátech ai, eps, indd, psd a dalších.



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



LOGO Czech Aid

ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA

Logo Czech Aid využívá národní barvy a státní symbol vlajky s cílem podpořit jedinečnou identitu české humanitární pomoci v mezinárodním kontextu.

Vlajka není pouze vizuálním prvkem, ale představuje výraz národní identity spojený s posláním poskytovat humanitární pomoc v celosvětovém měřítku. Tato symbolika nese sílu, soudržnost a hrdost na Česko.

Použití jednoduchého grafického formátu a dobře čitelného fon-
tu zajišťuje srozumitelnost na všech druzích výstupů a aplikací.



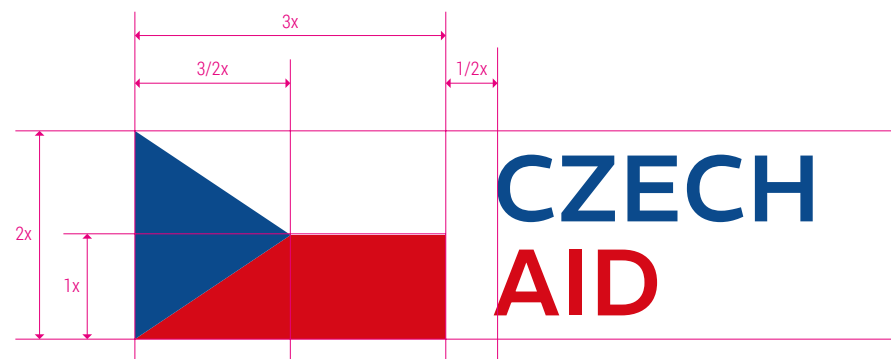
LOGO Czech Aid

KONSTRUKCE LOGA

Konstrukce loga se odvíjí od grafického zobrazení české vlajky, jednoho ze zákonem definovaných státních symbolů.

Státní vlajka se skládá z horního bílého pruhu, dolního červeného pruhu a modrého klínu. Vlajka je vždy zobrazena v poměru 3:2 a doplněna o stylizovaný text CZECH AID provedený verzálkami, kdy slovo CZECH je v základní barevnosti provedeno v modré barvě a slovo AID je provedeno v červené barvě. Barvy na vlajce a textu jsou shodné.

Jednotka „x“ značí jednu polovinu výšky vlajky (loga). Text je od vlajky odsazen ve vzdálenosti jedné poloviny „x“.



LOGO Czech Aid

MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA

V ochranné zóně loga se nesmí nalézat žádné další grafické prvky. Účelem je zajistit logu dostatečný prostor a viditelnost. Ochranná zóna je definována jako jedna čtvrtina výšky vlajky, tedy jedna polovina „x“. Jedná se o minimální ochrannou zónu. Pokud je to možné, okolo loga je ponechán větší prostor.



LOGO Czech Aid

ZÁKRES DO SÍTĚ

Zákres do čtvercové sítě slouží ke snadnějšímu pochopení proporcí loga a k případné velkoformátové aplikaci. Přesné proporce loga jsou důležité pro vyváženost loga vůči formátu, na který je aplikováno. Při zvětšování či zmenšování loga se úměrně tomu mění i velikost konstrukční sítě. Základním dílkem sítě je čtverec o hraně jedné čtvrtiny „x“.



LOGO Czech Aid

MINIMÁLNÍ A OPTIMÁLNÍ VELIKOST

Při práci s logem je nutné dodržet minimální rozměry, které zaručí jeho čitelnost. Minimální rozměry jsou definovány jak pro použití v tisku (mm), tak pro použití v elektronické komunikaci (px).

Minimální velikost pro všechny formáty je definována výškou loga a činí 8 mm pro tisk a 30 px pro obrazovky. Optimální výška loga je 12 mm pro papír formátu A4 a 14 mm pro obálku formátu C4.



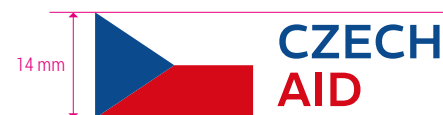
minimální velikost
pro obrazovky



minimální velikost
pro tisk



optimální velikost
pro papír A4



optimální velikost
pro obálku C4

LOGO Czech Aid

ZÁKLADNÍ A DOPLŇKOVÉ BARVY

Nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu jsou i použité barvy. Pro tisk jsou určeny barvy ve formátu CMYK či přímé barvy, pro elektronické použití barvy ve formátech RGB či HEX, pro polepy ploch pak folie ze vzorníku RAL.

Logo Czech Aid obsahuje modrou, červenou a bílou barvu. Jedná se o základní barevnost české vlajky a dalších státních symbolů. Doplnkovou barvou je černá. Použití jiných než uvedených barev není při aplikaci loga přípustné.

Pro tisk přímou barvou se před samotnou produkcí doporučuje provést kontrolní nátisk / pro polep pak vybrat přímo ze vzorníku s ohledem na způsob finální aplikace.



CMYK **0/100/96/8**
RGB **213/9/23**
HEX **#D50917**
Pantone **2035 C**
RAL **2009**



CMYK **99/74/14/2**
RGB **17/73/140**
HEX **#11498C**
Pantone **2388 C**
RAL **5017**



CMYK **0:0:0:90**
RGB **60:60:59**
HEX **#3c3c3b**
Pantone **Black 6 C**
RAL **8022**

LOGO Czech Aid

BAREVNOST LOGA PŘI UMÍSTĚNÍ NA NEUTRÁLNÍ POZADÍ

Základní varianta loga je určena pro použití na pozadích s neutrální barevností, jako jsou odstíny bílé, šedé a černé. Základní varianta je optimalizována pro pozadí, kde není přítomna žádná specifická barevnost, což zajišťuje maximální kontrast a čitelnost loga bez ohledu na pozadí.

Základní barevnost je použita na světlejší pozadí (šedá do 35 %). Při použití na tmavším pozadí je nápis „CZECH“ proveden v bílé barvě.



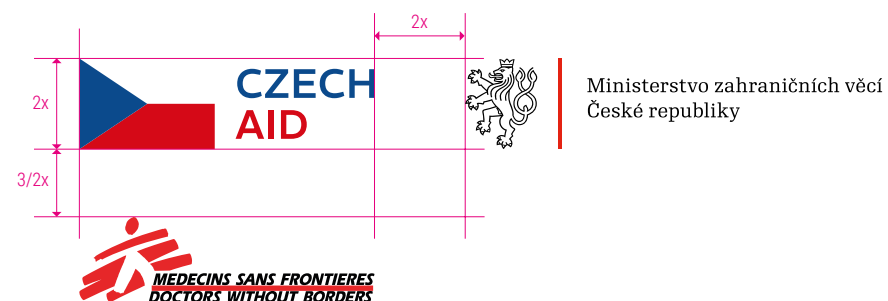
LOGO Czech Aid

POUŽITÍ S DALŠÍMI LOGY

Použití loga Czech Aid s dalšími logy je možné za předpokladu zachování dostatečného prostoru mezi logy a při zachování vhodného poměru velikostí jednotlivých log. V případě, kdy je logo Czech Aid hlavním logem, umísťujeme ho vždy do primární pozice (většinou vlevo nahoře) a jeho velikost je minimálně 150 % oproti ostatním logům. V případě, kdy je logo Czech Aid jedním z více log v řadě, měla by jeho velikost odpovídat velikosti ostatních log.

Specifickým případem je použití loga Czech Aid s logem Ministerstva zahraničních věcí České republiky. V tomto případě je výška loga MZV ČR shodná s výškou loga Czech Aid.

Minimální horizontální vzdálenost k dalším logům činí dvojnásobek „x“ (výška loga) a minimální vertikální vzdálenost činí 3/2 „x“.



LOGO Czech Aid

ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA BÍLÝ RÁMEČEK

Vzhledem k barevnosti české vlajky se základní podoba loga umísťuje pouze na neutrální pozadí. Pokud je logo umístěno na barevné pozadí nebo na fotografii, je vždy použita varianta loga doplněná o rámeček se zakulacenými rohy.

Tato varianta zcela vychází ze základní varianty a je doplněna o rámeček v bílé barvě. Velikost rámečku odpovídá velikosti ochranné zóny loga, tedy $1/2 „x“$. Radius zakulacení rohů je 1 mm pro výšku loga 12 mm (změna radiusu je proporční při změně velikosti loga).

Pro doplňkovou variantu platí stejné principy – velikost ochranné zóny, minimální velikost i konstrukce.



LOGO Czech Aid

ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA ŠEDÝ RÁMEČEK

Speciální variantou loga je umístění v rámečku světle šedé barvy. Tato varianta je určena výhradně pro použití na bílém podkladu a jejím účelem je vyniknutí všech barev české vlajky.



LOGO Czech Aid

BAREVNOST LOGA PŘI UMÍSTĚNÍ NA BAREVNÉ POZADÍ

Pro použití na barevných pozadí je určena varianta loga s rámečkem, který slouží pro zachování jasné čitelnosti loga a důstojnosti symbolu české vlajky.

Doporučuje se umístění pouze na pozadí v odstínech červené a modré barvy. Možné je umístění na decentní gradienty v těchto odstínech. Umístění na jiná barevná pozadí se snažíme vyhnout.



LOGO Czech Aid

BAREVNOST LOGA PŘI UMÍSTĚNÍ NA BAREVNOU FOTOGRAFII

Pro použití na barevné fotografii je určena varianta loga s rámečkem, který slouží pro zachování jasné čitelnosti loga a důstojnosti symbolu české vlajky.

Fotografii pro umístění loga volíme s ohledem na účel sdělení. Fotografie by měla umožňovat dostatečně kontrastní zobrazení loga pro zajištění jeho viditelnosti.



LOGO Czech Aid

BAREVNOST LOGA PŘI UMÍSTĚNÍ NA ČERNOBÍLOU FOTOGRAFII

Ve specifickém případě umístění loga na černobílou fotografii je povoleno – při zachování dostatečného kontrastu, použití základního loga bez rámečku. Text v logu je v takovém případě proveden v bílé bar.



LOGO Czech Aid

MONOCHROMATICKÁ VARIANTA LOGA

V případě jednobarevného tisku je možné použití jednobarevné varianty loga. Vzhledem k tomu, že česká vlajka jako státní symbol neexistuje v jednobarevném provedení, je použití této varianty omezeno pouze na nezbytně nutné případy (zejména tam, kde technologie neumožňuje vícebarevný tisk).



LOGO Czech Aid

BAREVNOST LOGA

MONOCHROMATICKÉ PROVEDENÍ

Monochromatickou variantu lze použít pouze v primární modré nebo červené barvě nebo inverzně, bílou variantu loga na modrém či červeném podkladu. Pokud není možný barevný tisk, je přípustné použití černé varianty loga na bílém či velmi světlém podkladu a inverzně.



LOGO Czech Aid

ZAKÁZANÉ ZPŮSOBY POUŽITÍ LOGA

Pro zachování jednotného vizuálního stylu je zakázáno zejména umístění loga na barevná pozadí a barevné přechody (v jiných než definovaných barvách). Logo se neumísťuje na obrázky s nedostatečným kontrastem. U loga nelze upravovat poměr stran či jinak deformovat logo, není dovoleno použití stínů, obrysů či změna barevnosti. Rovněž není dovolena změna textace či použitého fontu, jeho velikosti a řezu.

Časté příklady nesprávného použití (shora, zleva): Deformace vlajky a změna barvy fontu; změna fontu a textace; použití loga bez rámečku na barevné fotografii, použití loga bez rámečku na barevném pozadí a změna barevnosti textu; použití stínu a jiných efektů na logu; změna barevnosti loga.



TYPOGRAFIE Czech Aid

ZÁKLADNÍ FONT

Fontem použitým v logu je „REM“ z databáze Google Fonts. V rámci jednotného vizuálního stylu lze písmo použít pro nadpisy či výrazná sdělení. Nedoporučuje se použití v odstavcové textu a běžných výstupech.

Licence OFL umožňuje neomezené použití fontu i pro komerční účely (mimo prodeje třetím osobám).

REM Light (300)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z (! @ € % & . , ? ;)

REM Medium (500)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z (! @ € % & . , ? ;)

REM Bold (700)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z (! @ € % & . , ? ;)

TYPOGRAFIE Czech Aid

ALTERNATIVNÍ FONT

Fontem určeným pro běžné grafické další výstupy a další použití je Figtree. Charakteristikou fontu je dobrá čitelnost a moderní vzhled. Jedná se rovněž o volně dostupné písmo z databáze Google fonts, určené pro použití v tisku i elektronické komunikaci.

Licence OFL umožňuje neomezené použití fontu i pro komerční účely (mimo prodeje třetím osobám).

Figtree Light (300)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyz (!@€%&.,?;)

Figtree SemiBold (600)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
yz (!@€%&.,?;)

Figtree Bold (700)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyz (!@€%&.,?;)

TYPOGRAFIE Czech Aid

DOPLŇKOVÝ FONT

Pro negrafické a další běžné výstupy (kancelářská komunikace) je možné využít doplňkového fontu Arial. Jedná se o font ze základní sady MS Office (Windows) a jako takový zajišťuje jednotné zobrazení napříč zařízeními. Font Arial je možné použít v řezech Regular a Bold.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ0123456789abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz(!@€%&.,?;)

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ0123456789abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz(!@€%&.,?;)**



APLIKACE LOGA

Logo Czech Aid může být aplikováno na nejrůznější tiskové materiály i elektronické výstupy, dárkové a drobné předměty a může být využíváno dalšími způsoby. Za dodržení principů uvedených v tomto manuálu je možné připravovat nejrůznější výstupy a použití loga Czech Aid dále rozpracovávat kreativním způsobem.

Varianta A

Grafickým prvkem použitým s logem je vzorek v podobě stylizované trikolory. Vzorek se skládá ze skosených čar a klínů (ve stejném poměru jako na vlajce). Vzorek je stylizovaný a jeho použití je možné v různém měřítku (jako nekonečný vzorek i jako jeho jednotlivé prvky). Uvedené příklady aplikace loga jsou ilustrativní.

ROLL-UP

Návrh na rollup v podobě pozvánky
a v podobě imagové prezentace.



PREZENTACE POWERPOINT

Návrh slidů powerpointové prezentace.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Tužka s textem „Czech Aid“ a stylizovanou trikolorou.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Pouzdro na mobilní telefon.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Triko s potiskem.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Látková nákupní taška.





APLIKACE LOGA

Logo Czech Aid může být aplikováno na nejrůznější tiskové materiály i elektronické výstupy, dárkové a drobné předměty a může být využíváno dalšími způsoby. Za dodržení principů uvedených v tomto manuálu je možné připravovat nejrůznější výstupy a použití loga Czech Aid dále rozpracovávat kreativním způsobem.

Varianta B

Grafickým prvkem použitým s logem jsou geometrické tvary v barvách české vlajky. Na jednotlivých výstupech je zachován stejný úhel a měřítko jednotlivých grafických prvků. Uvedené příklady aplikace loga jsou ilustrativní.

ROLL-UP

Návrh na rollup v podobě pozvánky
a v podobě imagové prezentace.



PREZENTACE POWERPOINT

Návrh slidů powerpointové prezentace.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Tužka s logem.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Pouzdro na mobilní telefon.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Triko s potiskem.



DROBNÉ PŘEDMĚTY

Látková nákupní taška.



[] ADDU

Autor logomanuálu: Ing. Adam Duchač

www.addu.cz