

Metodický pokyn České rozvojové agentury k vnější prezentaci zahraniční rozvojové spolupráce ČR

1. Úvod

Otázka vnější prezentace zahraniční rozvojové spolupráce České republiky (ZRS ČR) je důležitá nejenom z důvodu informování veřejnosti o realizovaných bilaterálních projektech ZRS ČR, ale též za účelem zvyšování povědomí širší i odborné veřejnosti o problematice ZRS jako celku.

Smyslem tohoto metodického pokynu je poskytnout informace o pravidlech publicity a doporučení pro zviditelnění aktivit zahraniční rozvojové spolupráce České republiky a upřesnit role jednotlivých aktérů rozvojové spolupráce při jeho naplňování. Tato problematika se dotýká předně aktérů zapojených do implementace projektů ZRS ČR – České rozvojové agentury (ČRA), jednotlivých realizátorů projektů (zakázek/dot

Hlavním záměrem prezentace ZRS ČR je zvyšování informovanosti široké i odborné veřejnosti o problematice ZRS a informování o aktuálním vývoji v této specifické oblasti. Za tímto účelem je očekáváno, že dotčení aktéři ZRS ČR budou k prezentaci ZRS vhodně využívat dostupné nástroje komunikace a publicity (webové stránky, sociální sítě, tištěné či audiovizuální materiály, komunikaci s médii, informační a prezentační akce, příp. propagační předměty apod.).

Cílem prezentace ZRS ČR na úrovni projektů je potom poskytnout veřejnosti i cílovým skupinám projektu informace o tom, že rozvojový projekt a veškeré související aktivity jsou financovány z prostředků České republiky. Prezentace slouží k propagaci rozvojové spolupráce formou zvyšování informovanosti o aktivitách realizovaných v rámci rozvojových projektů a prezentaci dosažených výsledků spolupráce. Zviditelnění ZRS ČR by tedy nemělo být chápáno pouze jako standard

– zejména v rámci delegované spolupráce. V souvislosti se všemi svými aktivitami klade ČRA důraz na zajištění prezentace ZRS ČR, vykonává osvětovou činnost a propagaci výstupů ZRS v ČR i v zahraničí.

Otázka publicity bilaterálních projektů ZRS ČR a jejich výstupů je zohledněna již v prvním stádiu projektového cyklu, tedy již ve fázi přípravy projektů. Od roku 2011 je popis publicity ZRS ČR v konkrétní zemi požadován již při zpracovávání nabídky uchazečem, a tento popis je součástí dílčích hodnotících kritérií v procesu veřejného zadávání ČRA. U dotačních projektů se počítá s obdobným hodnotícím kritériem pro nově vyhlašované bilaterální dotační tituly realizované v zahraničí. U tuzemských a trilaterálních dotačních titulů, a to i s ohledem na specifika spojená s vý

spolupráci se ZÚ a případně realizátory kromě toho podílejí na prezentaci výstupů z jednotlivých projektových aktivit, např. v podobě tiskové konference či jiné odborné akce mající za cíl prezentaci českých rozvojových aktivit v konkrétní zemi.

Kromě toho ČRA pravidelně aktualizuje a zveřejňuje informace o všech projektech financovaných v rámci ZRS prostřednictvím interaktivní mapy projektů Mapotic.

2.2. Realizátor

Realizátorem se rozumí fyzická nebo právnická osoba veřejného, soukromého, neziskového nebo akademického sektoru z ČR, která uspěla ve výběrovém řízení (podle zákona o veřejných zakázkách nebo v dotačním výběrovém řízení) a s níž je uzavřen příslušný typ smluvního vztahu nebo je jí vystaveno rozhodnutí

příp. české verzi). V případě zpracování letáků, brožur či obdobného prezentačního materiálu je realizátor projektu povinen konzultovat jejich obsah i podobu s poskytovatelem dotace/vyhlašovatelem zakázky (ČRA). Realizátor je dále povinen poskytnout ČRA část propagačních materiálů zpracovaných v rámci projektu (od každé jazykové verze) a dle domluvy je také povinen danou část předat příslušnému ZÚ. Zbývající letáky je povinen vhodným způsobem distribuovat v partnerské zemi. O provedených informačních a propagačních aktivitách je realizátor povinen poskytovatele dotace/vyhlašovatele zakázky informovat v průběžných monitorovacích i závěrečných zprávách.

K dodržování pravidel prezentace ZRS ČR je realizátor zavázán smlouvou/rozhodnutím o dotaci. Zjištění porušení uvedených závazků může být řešeno dle příslušných ustanovení smlouvy/rozhodnutí.

spolupráci a roli ČR, jakožto vyspělého donora v konkrétní zemi, ale i v rámci dárcovské komunity a ostatní veřejnosti.

Seznam zkratk:

ČR	Česká republika
ČRA	Česká rozvojová agentura
MLP	malé lokální projekty
MZV ČR	Ministerstvo zahraničních věcí České republiky
ZRS ČR	zahraniční rozvojová spolupráce České republiky
ZÚ	zastupitelský úřad

Příloha: Pravidla, povinnosti a doporučení pro zajištění vnější prezentace (vizibility) ZRS a HP ČR pro realizátory projektů

1. Realizátorem se rozumí fyzická nebo právnická osoba z ČR, partnerské země, třetí země či mezinárodní organizace, která uspěla ve výběrovém řízení (např. podle zákona o veřejných zakázkách nebo v dotačním výběrovém řízení), nebo byla identifikována dalšími postupy stanovenými v Metodice ZRS, a s níž je uzavřen příslušný typ smluvního vztahu nebo je jí vystaveno rozhodnutí o poskytnutí dotace, jejímž obsahem je realizace příslušných aktivit v rámci zahraniční rozvojové spolupráce (ZRS) či humanitární pomoci (HP) ČR. Realizátorovi se doporučuje již ve fázi pří

6. Kdykoliv v projektu financovaném z prostředků ZRS a HP ČR realizátor použije své logo, musí vedle něj na prvním místě a minimálně ve stejné velikosti použít i logo Czech Aid, pokud není dohodnuto jinak. Společně s logem Czech Aid lze pak použít pouze logo realizátora či jiného partnera, který se na realizaci finančně podílí. Použití loga Czech Aid s dalšími logy musí být v souladu s manuálem loga Czech Aid.
7. Při přípravě všech komunikačních a prezentačních materiálů musí být zajištěn grafický soulad s manuálem loga Czech Aid. K tomu slouží grafické šablony dostupné na www.mzv.gov.cz/rozvoj. Základním vizuálním prvkem je kromě loga „stužka“ v barvách české trikolóry. Šablony jsou vytvořeny pro formáty: brožura, leták, pozvánka, prezentace, roll-up (v poměru 1:2), záložka, taška, hrnek, triko. V případě, že pro zamýšlený formát není dostupná šablona,

14. V případě zpracování letáků, brožur a podobných komunikačních materiálů je realizátor povinen konzultovat jejich obsah i podobu s gestorem projektu a postupovat dle pravidel uvedených v tomto dokumentu.
15. Materiály prezentující aktivity projektu by měly být zhotoveny již na počátku realizace projektu tak, aby byla zajištěna průběžná informovanost a prezentace. Zároveň je vhodné výchozí prezentační materiál průběžně doplňovat podklady k prezentaci dosažených dílčích výsledků.
16. Realizátor je povinen vypracovat do 2 měsíců od zahájení projektu alespoň jeden jednostránkový leták s informacemi o projektu v anglickém, místním a případně také českém jazyce a tento leták sdílet s gestorem projektu a příslušným ZÚ. Při tvorbě letáku musí být postupováno v souladu s body 4-8 tohoto dokumentu.
17. Realizátor je povinen zveřejnit informaci o realizaci projektu na svých webových stránkách a na sociálních sítích, pokud je provozuje, a uvádět projekt a zdroj jeho financování ve své výroční zprávě.
18. Realizátor průběžně prezentuje a komunikuje vhodné akt