

Metodický pokyn České rozvojové agentury k vnější prezentaci zahraniční rozvojové spolupráce ČR

1. Úvod

Otázka vnější prezentace ZRS ČR je důležitá nejenom z důvodu informování veřejnosti o realizovaných bilaterálních projektech ZRS ČR, ale též za účelem zvyšování povědomí širší i odborné veřejnosti o problematice ZRS jako celku.

Smyslem tohoto metodického pokynu je poskytnout informace o pravidlech publicity a doporučení pro zviditelnění aktivit zahraniční rozvojové spolupráce České republiky (ZRS ČR) a upřesnit role jednotlivých aktérů rozvojové spolupráce při jeho naplňování. Tato problematika se dotýká předně aktérů zapojených do implementace projektů ZRS ČR – České rozvojové agentury (ČRA), jednotlivých realizátorů projektů (zakázek/dotací), zastupitelských úřadů ČR (ZÚ) v dané partnerské zemi, ale i místních institucí (příjemců projektů).

Tento metodický pokyn shrnuje a rozšiřuje pravidla zviditelnění ZRS ČR, jak jsou uvedena v základních prováděcích dokumentech ČRA (např. smluvních podmínkách s dodavateli/realizátory), poskytuje doporučení pro jednotlivé aktéry ZRS ČR a zároveň slouží jako vodítko pro monitoring realizace projektů prováděný ze strany ZÚ. Pozornost je dále věnována výraznější prezentaci ZRS ČR na straně ČRA a ZÚ podporující snahy o zvyšování informovanosti veřejnosti o ZRS a zvyšování transparentnosti rozvojové spolupráce.

Z pohledu struktury metodického pokynu, nejprve jsou uvedeny obecné cíle a motivy zviditelnění ZRS, následuje podrobnější vymezení pravidel prezentace a doporučení pro jednotlivé aktéry ZRS ČR. Metodický pokyn je doplněn dvěma přílohami: 1) přílohou shrnující konkrétní výčet a podrobný popis povinností a doporučení pro realizátory projektů a 2) přílohou obsahující konkrétní doporučení pro ZÚ při zajišťování vnější prezentace ZRS ČR. Povinnosti a doporučení pro realizátory a ZÚ jsou zpracována do této podoby příloh především za účelem zjednodušení jejich praktického užívání.

1. Cíle prezentace ZRS ČR

Cílem vnější prezentace ZRS ČR jako takové je posilovat povědomí veřejnosti o záměrech a cílech ZRS a informovat veřejnost o výstupech, kterých bylo docíleno za účelem naplnění těchto cílů a o tom, jakým způsobem aktivity realizované v rámci ZRS přispěly k rozvoji v konkrétních regionech.

Hlavním záměrem prezentace ZRS ČR je zvyšování informovanosti široké i odborné veřejnosti o problematice ZRS a informování o aktuálním vývoji v této specifické oblasti. Za tímto účelem je očekáváno, že dotčení aktéři ZRS ČR budou k prezentaci ZRS vhodně 2 využívat dostupné nástroje komunikace a publicity (internet, tištěné či audiovizuální materiály, komunikaci s médii, informační a prezentační akce, příp. propagační předměty, apod.).

Cílem prezentace ZRS ČR na úrovni projektů je potom poskytnout veřejnosti i cílovým skupinám projektu informace o tom, že rozvojový projekt a veškeré související aktivity jsou financovány z prostředků České republiky. Prezentace slouží k propagaci rozvojové spolupráce formou zvyšování informovanosti o aktivitách realizovaných v rámci rozvojových projektů a prezentaci dosažených výsledků spolupráce. Zviditelnění ZRS ČR by tedy nemělo být chápáno pouze jako standardní označování jednotlivých projektových výstupů logy ZRS ČR, ale mělo by vést k využití široké škály nástrojů, které publicita nabízí. Může se jednat o různé formy doprovodných aktivit, např. tisk a distribuce informačních letáků/prospektů, organizování setkání s novináři, veřejná slyšení/prezentace pro místní obyvatele a samosprávy, apod. Vytvoření propagačních/informačních letáků v rámci projektu je rovněž vhodné z toho důvodu, že je mohou dále využívat i další aktéři, zvláště příslušné ZÚ (distribuce dalším donorům, centrálním institucím, apod.).

Zajištění publicity v rámci jednotlivých projektů dále slouží k vymezení rolí jednotlivých aktérů, kdy je zřetelně odlišeno postavení České republiky/ČRA jako donora na jedné straně a soukromé společnosti, nevládní neziskové organizace či vzdělávací instituce jako realizátora projektu na straně druhé. Takováto prezentace ZRS tak může sloužit k upevnění pozice ČR jako silného donora, ale také vést k inspiraci a motivaci ostatních k realizaci vlastních rozvojových aktivit. Zároveň řádné zajištění prezentace ZRS ČR přispívá i k celkové prezentaci ČR, může napomoci k navázání dalších vazeb (např. ekonomických) a širší návazné spolupráce.

2. Vymezení rolí jednotlivých aktérů – jejich povinnosti, pravidla prezentace a doporučení

2.1. Česká rozvojová agentura

ČRA plní implementační funkci v systému ZRS ČR, je zodpovědná za identifikaci, formulaci, realizaci a monitoring projektů, včetně přípravy výběrových řízení na veřejné zakázky a vypisování dotačních titulů/dotačních výběrových řízení. Ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí ČR (MZV ČR) rovněž podporuje české subjekty usilující o zapojení do realizace projektů v rámci rozvojové spolupráce ostatních dárců, zvláště pak Evropské komise. V rámci všech svých aktivit klade ČRA důraz na zajištění prezentace ZRS, vykonává osvětovou činnost a propagaci výstupů ZRS v ČR i v zahraničí.

Otázka publicity bilaterálních projektů ZRS ČR a jejich výstupů je zohledněna již ve stádiu přípravy projektů. Od roku 2011 je popis publicity ZRS ČR v dané zemi vyžadován ČRA již ve fázi zpracování nabídky uchazečem a představuje dílčí hodnotící kritérium veřejné zakázky. U dotačních projektů se počítá s obdobným hodnotícím kritériem pro nově 3 vyhlášené bilaterální dotační tituly realizované v zahraničí. U tuzemských a trilaterálních dotačních titulů bude ČRA postupovat stejně, zohlední však specifický charakter těchto dotačních titulů a také výši spolufinancování z prostředků ZRS ČR (ta je zejména u trilaterálních projektů často pod 50 % hodnoty celého projektu). Povinnosti realizátora dotačních projektů, které se týkají zviditelnění ZRS ČR, jsou již několik let nedílnou součástí podmínek pro

poskytnutí dotací – nyní však bude plnění těchto podmínek ve větší míře kontrolováno.

V průběhu realizace každého projektu (dotace/zakázky) je pak sledování dodržování pravidel prezentace ZRS součástí monitoringu projektu.

Za účelem zviditelnění a zvyšování transparentnosti ZRS ČR ČRA rovněž využívá vlastních webových stránek, které obsahují jak obecné informace o ZRS ČR, strategické dokumenty a jiné související dokumenty, tak rovněž nabízejí ke stažení loga ZRS ČR a podrobné zásady pro jejich používání (Grafický manuál ZRS ČR). Do budoucna přichází v úvahu vytvoření dalších jazykových verzí loga ZRS ČR, a to v jazyce partnerských zemí. ČRA využívá webové stránky též pro informování o významnějších událostech v oblasti ZRS a šíření informací mezi okruhy zainteresovaných aktérů. Za účelem zvyšování transparentnosti ZRS jsou webové stránky ČRA rovněž využívány ke zveřejňování základních informací o realizovaných projektech. ČRA bude provádět aktualizaci údajů a informací, a to – pokud je to vhodné – v české, tak anglické verzi webu.

ČRA se v rámci své činnosti taktéž podílí na zvyšování informovanosti o problematice ZRS účastí jejich zástupců na prezentacích a přednáškách pro odbornou i širší veřejnost v tuzemsku i v zahraničí. U příležitosti cest do jednotlivých partnerských zemí se pracovníci ČRA ve spolupráci se ZÚ a případně realizátory kromě toho podílejí na prezentaci výstupů z jednotlivých projektových aktivit, např. v podobě tiskové konference či jiné odborné akce mající za cíl prezentaci českých rozvojových aktivit v konkrétní zemi.

2.2. Realizátor

Realizátorem se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která uspěla ve výběrovém řízení (podle zákona o veřejných zakázkách nebo v dotačním výběrovém řízení) a s níž je uzavřen příslušný typ smluvního vztahu nebo je jí vystaveno rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Povinností realizátora projektu je soustavně zvyšovat povědomí široké i odborné veřejnosti (např. mezinárodní donorské komunity) o ZRS ČR a aktivitách realizovaných v jednotlivých projektech. Neboť je očekáváno, že realizátor bude přistupovat k propagování ZRS ČR aktivně, měl by již ve fázi přípravy projektového dokumentu zvážit a navrhnout vhodné možnosti pro zajištění publicity projektu a informování o jeho výstupech (zajištění publicity tvoří dílčí hodnotící kritérium veřejné zakázky i dotačního řízení).

Realizátor je povinen vhodným způsobem zajistit zviditelnění ZRS ČR ve všech fázích realizace projektu – od zahájení projektu, v průběhu realizace jednotlivých projektových aktivit, v místech realizace projektu i při jeho prezentaci v médiích či na internetu.

Při realizaci všech prezentačních aktivit v rámci projektu je realizátor povinen použít logo ZRS ČR v anglické, resp. české verzi. Logo je možné stáhnout z webových stránek ČRA. Jeho používání je upraveno Grafickým manuálem ZRS ČR dostupným tamtéž.

Realizátor může zároveň vhodným způsobem – specifikovaným podrobněji v příloze č. 1 – použít vlastní logo či logo partnera, který se na realizaci podílí. Kromě použití loga je realizátor při prezentaci projektu ve vybraných případech povinen uvést rovněž název samotného projektu. Jedná se zejména o ty případy, kdy jsou v rámci projektu připravovány prezentační materiály či publikovány tiskové materiály většího formátu, jako např. různé informační panely či dokumenty a publikace (a to jak v tištěné, tak elektronické podobě). Umožňuje-li to situace, logem ZRS ČR by měly být označeny rovněž všechny smlouvy uzavřené v rámci projektu, prezenční listiny, ale i veškerá písemná korespondence související s projektem. V případě elektronické korespondence, která se bezprostředně týká projektu financovaného v rámci ZRS ČR a nabízí-li to její charakter (např. v případě oficiální komunikace, rozesílání pozvánek, apod.) je nutné používat emailový podpis s logem ZRS ČR. V úvodu takovéto komunikace musí být jasně uvedeno, že realizátor komunikuje v rámci projektu ZRS ČR.

Realizátor je dále povinen vydat po konzultaci s ČRA a rovněž se ZÚ v zemi realizace projektu tiskovou zprávu pro místní, případně i česká média, a to na začátku i po ukončení projektu. Informace o realizaci projektu je nezbytné rovněž zveřejnit na webových stránkách realizátora (v případě, že realizátor takové stránky provozuje) i v jeho výročních zprávách.

Využití dalších propagačních nástrojů by vždy mělo odpovídat zaměření a rozsahu projektu, projektovým aktivitám i cílovým skupinám projektu. Při přípravě jakýchkoliv propagačních materiálů je vhodné zpracování různých jazykových verzí (anglické, v jazyku partnerské země, příp. české verzi). V případě zpracování letáků, brožur či obdobného prezentačního materiálu je realizátor projektu povinen konzultovat jejich obsah i podobu s poskytovatelem dotace/vyhlašovatelem zakázky (ČRA). Realizátor je dále povinen poskytnout ČRA minimálně třetinový podíl takovýchto propagačních materiálů zpracovaných v rámci projektu (od každé jazykové verze), stejný podíl je povinen předat příslušnému ZÚ. Zbývající letáky je povinen vhodným způsobem distribuovat v partnerské zemi. O provedených informačních a propagačních aktivitách je realizátor povinen poskytovatele dotace/vyhlašovatele zakázky informovat v průběžných monitorovacích i závěrečných zprávách.

Přesný a podrobnější výčet povinností realizátora v souvislosti s prezentací ZRS ČR je předmětem přílohy č. 1 tohoto metodického pokynu.

K dodržování pravidel prezentace ZRS ČR je realizátor zavázán smlouvou/rozhodnutím o dotaci. Zjištění porušení uvedených závazků může být řešeno dle příslušných ustanovení smlouvy/rozhodnutí.

2.3. Zastupitelský úřad

V rámci ZRS ČR je role ZÚ nezastupitelná ve všech fázích projektového cyklu, zejména pak při programování, identifikaci sektorových témat a projektových námětů a při monitoringu realizace projektů. Důležitou roli ZÚ zastává také při plánování a realizaci evaluace v příslušné zemi. ZÚ dále průběžně shromažďuje a analyzuje

informace o vývoji ZRS ČR, o rozvojových prioritách vlády partnerské země, o aktivitách ostatních dárcovských zemí a mezinárodních institucí v ní. ZÚ rovněž poskytuje aktuální informace pro vybrané účastníky systému ZRS ČR o dění v partnerské zemi, zejména s ohledem na jejich cesty za účelem plánování rozvojových aktivit a následné realizace konkrétních projektů ZRS ČR.

Hlavní role ZÚ v rámci prezentace ZRS ČR spočívá v monitoringu naplňování pravidel propagace a publicity ze strany realizátora. Neméně důležitá je však role ZÚ v informování o ZRS ČR. ZÚ se doporučuje zveřejňovat obecné informace o ZRS na vlastních webových stránkách a taktéž při vhodných příležitostech (např. účast ZÚ na zahájení/ukončování projektů, účast na schůzkách donorů, apod.). Zveřejňování informací o ZRS ČR v přehledné formě zvyšuje transparentnost rozvojové spolupráce v partnerské zemi jak u místní, tak české veřejnosti.

Na webových stránkách se ZÚ doporučuje zveřejňovat obecné informace o ZRS ČR, strategické a jiné veřejně publikované dokumenty (a to jak v českém, tak anglickém jazyce), ale i další aktuální informace. Zejména se doporučuje prezentovat informace o procesu sběru identifikačních formulářů projektů, uvádět seznamy přijatých námětů v rámci malých lokálních projektů (MLP), zveřejňovat informace o všech realizovaných bilaterálních projektech i MLP (ve formátu, jaký používá na svých webových stránkách ČRA) či uvádět nejnovější aktuality v rámci realizovaných projektů.

Vhodnost zveřejnění informací souvisejících s agendou MLP je nicméně na zvážení konkrétního ZÚ (nemusí například být vhodné z hlediska politické situace v dané zemi).

Pokud je to možné, doporučuje se zveřejňovat informace ve vícero jazykových verzích (české, anglické a v místním jazyce partnerské země). Informace podávané v jednotlivých jazykových mutacích by měly být pokud možno jednotné.

ZÚ se dále doporučuje spolupracovat s realizátorem při realizaci propagačních aktivit, vhodně využívat propagační výstupy vzniklé v průběhu realizace projektu pro další prezentaci ZRS ČR (např. pro prezentaci před místní státní správou či mezinárodní donorskou komunitou) i poskytovat tyto materiály ČRA.

Doporučení pro ZÚ ve věci prezentace ZRS ČR jsou přehledněji a podrobněji uvedena v příloze č. 2 tohoto metodického pokynu.

ČRA je připravena (případně i ve spolupráci s ORS) pravidelně poskytovat jednotlivým ZÚ aktuální publikovatelné informace o jednotlivých připravovaných a realizovaných projektech stejně jako i další aktuality vztahující se k dané problematice. V návaznosti na předpokládaný postupný vznik koordinačních kanceláří ČRA v prioritních zemích se očekává přesun těchto aktivit do kompetence těchto pracovišť.

Závěr

Zajištění vnější prezentace ZRS ČR má svůj význam především z důvodu zvyšování informovanosti širší i odborné veřejnosti o aktivitách realizovaných v rámci projektů ZRS ČR a poskytování informací o výstupech rozvojové spolupráce, které přispívají k dlouhodobému rozvoji potřebných oblastí a regionů. Neméně důležité je však zvyšování povědomí veřejnosti i o problematice ZRS jako celku.

Tento metodický pokyn za účelem sjednocení a zpřehlednění informací poskytuje základní pravidla vnější prezentace ZRS ČR, přehled povinností a doporučení pro jednotlivé aktéry – předně ČRA, realizátory projektů (zakázek/dotací) a ZÚ. Na jednotlivé aktéry jsou vzhledem k jejich roli kladeny odlišné nároky. Od realizátorů je očekáváno především zajištění lepšího zviditelnění jednotlivých realizovaných projektů, a to v souladu s pravidly definovanými tímto metodickým pokynem. Od ČRA a rovněž ZÚ je očekáváno posílení implementace pravidel uvedených v metodickém pokynu a v rámci monitoringu projektových aktivit a výstupů posílení kontroly jejich dodržování ze strany realizátorů. Na dodržování těchto pravidel je vhodné rovněž klást důraz také při externí evaluaci projektů. Od ČRA a rovněž ZÚ je v neposlední řadě očekáváno zkvalitnění poskytování informací o ZRS, a to zvláště prostřednictvím webových stránek.

Důležitým faktorem pro zkvalitnění poskytování informací veřejnosti je náležitá spolupráce všech dotčených aktérů. Předpokladem je, že jednotný postup a respektování pravidel a doporučení uvedených v tomto metodickém pokynu povede v konečném důsledku ke zvýšení transparentnosti projektů ZRS a přispěje také k většímu obecnému povědomí o rozvojové spolupráci a roli ČR, jakožto vyspělého donora v konkrétní zemi, ale i v rámci dárcovské komunity a ostatní veřejnosti.

Seznam zkratk:

ČR Česká republika

ČRA Česká rozvojová agentura

MLP malé lokální projekty

MZV Ministerstvo zahraničních věcí

ZRS ČR zahraniční rozvojová spolupráce České republiky

ZÚ zastupitelský úřad

Příloha č. 1: Pravidla, povinnosti a doporučení pro zajištění vnější prezentace (publicity) ZRS ČR pro realizátory projektů

1. Realizátorovi se doporučuje již ve fázi přípravy projektového dokumentu zvážit vhodné způsoby zajištění vnější prezentace plánovaného projektu ZRS ČR. Doporučeno je zvážit využití všech dostupných nástrojů komunikace a publicity (internet, tištěné či audiovizuální materiály, komunikaci s médii, informační a prezentační akce, příp. propagační předměty, apod.). Využití propagačních nástrojů by vždy mělo odpovídat zaměření a rozsahu projektu, projektovým aktivitám i cílovým skupinám projektu.
2. Realizátor je povinen vhodným způsobem zajistit zviditelnění ZRS ČR ve všech fázích realizace projektu – ve fázi zahájení projektu, realizace jednotlivých projektových aktivit, v místech realizace projektu i při jeho prezentaci v médiích.
3. Realizátor je dále povinen při veškeré propagaci projektu používat logo Czech Aid. V případě materiálu informačního a propagačního charakteru (např. tiskoviny a propagační předměty, certifikáty, pozvánky, program akcí či korespondence realizátora vztahující se k řešení projektu) je postačující logo Czech Aid. V případě většího formátu (např. informační panely o projektu, zprávy, publikace, apod.) je nutné zveřejnit informaci propagující celý projekt (např. „*Tato publikace vznikla v rámci projektu XY podpořeného v rámci zahraniční rozvojové spolupráce ČR.*“) doplněnou logem Czech Aid.
4. Používání loga Czech Aid definuje *Czech Aid logo manuál (Manuál jednotného vizuálního stylu Czech Aid)*, který je stejně jako logo Czech Aid ke stažení na webových stránkách www.czechaid.cz. Zejména je nutné respektovat správné řazení log, barevnost, odstupy, velikost a typ písma. Každé logo se vždy používá jako celek a je nepřipustné jakkoliv měnit jeho proporce a barevnost.
5. Spolu s logem Czech Aid lze použít pouze logo realizátora projektu či jiného partnera, který se na realizaci finančně podílí. U většiny projektů bude rozhodujícím kritériem výše podílu prostředků ze ZRS ČR na celkové hodnotě projektu. Modelové pořadí log (u projektů, kde je podíl finančních prostředků ze ZRS ČR vyšší než 50 %) je definováno následujícím způsobem: logo Czech Aid a za ním (pod ním) logo realizátora projektu. Logo Czech Aid nesmí být menších rozměrů než logo realizátora projektu. Vždy musí být dodržena minimální vzdálenost loga realizátora od loga Czech Aid. V případě trilaterálních projektů, kde tvoří příspěvek ZRS ČR zpravidla výrazně menší podíl, je upřednostněno logo významnějšího donora (EU, UN apod.)
6. Umožňují-li to okolnosti, logem Czech Aid by měly být označeny také smlouvy uzavřené v rámci projektu, prezenční listiny a veškerá písemná korespondence realizátora s místními partnery. V případě elektronické korespondence, která se bezprostředně týká projektu financovaného v rámci ZRS ČR a nabízí-li to její charakter (např. v případě oficiální komunikace, rozesílání pozvánek, apod.) je nutné používat emailový podpis s logem Czech Aid. V úvodu takovéto komunikace musí být jasně uvedeno, že realizátor komunikuje v rámci projektu ZRS ČR. Návrhy grafického znázornění Czech Aid pro písemné dokumenty jsou součástí dokumentu *Czech Aid logo manuál (Manuál jednotného vizuálního stylu Czech Aid)*.

7. Každá akce spolufinancovaná z prostředků projektu musí být uvedena informací o tom, že je financována z prostředků ZRS ČR (např. „*Toto školení je realizováno v rámci projektu XY podpořeného v rámci zahraniční rozvojové spolupráce ČR.*“). Realizátor by neměl zapomínat fotograficky zdokumentovat vizuální identitu uvedených akcí.
8. Všechny prostory, které navštěvují příjemci/účastníci/partneři projektu (vstup do objektu, kanceláře realizátora, školící prostory), musí být viditelně označeny logem Czech Aid. Realizátor je povinen označit samolepkou s logem Czech Aid rovněž vybavení (nábytek, výpočetní technika, přístroje, zařízení, atd.), které je spolufinancované z projektu ZRS ČR – umožňuje-li to charakter tohoto vybavení.
9. Realizátor je po konzultaci s ČRA a příslušným ZÚ povinen vydat tiskovou zprávu pro místní (případně i česká) média při zahájení a ukončení projektu (text musí být konzultován a schválen ČRA). Tisková zpráva a související materiály pak musí obsahovat publicitu ZRS ČR dle pravidel uvedených výše. Vítaná je rovněž publicita formou rozhlasových či televizních vystoupení.
10. Při přípravě jakýchkoliv propagačních materiálů je vhodné zvážit zpracování různých jazykových verzí (anglické, v jazyku partnerské země, příp. české verzi). V případě zpracování letáků, brožur či obdobného prezentačního materiálu je realizátor projektu povinen konzultovat jejich obsah i podobu s poskytovatelem dotace/vyhlašovatelem zakázky (ČRA). Realizátor je dále povinen poskytnout ČRA minimálně třetinový podíl takovýchto propagačních materiálů zpracovaných v rámci projektu (od každé jazykové verze), stejný podíl je povinen předat příslušnému ZÚ. Zbývající letáky vhodným způsobem distribuuje v partnerské zemi.
11. Jestliže vzniknou v rámci projektu propagační materiály prezentující aktivity projektu (letáky, brožurky, apod.), měly by být zhotoveny v prvních měsících trvání projektu a nikoliv závěrem jeho realizace. Slouží-li propagační materiál k prezentaci dosažených výsledků, je zřejmé, že bude zpracován a distribuován v pozdější fázi.
12. Realizátor je povinen zveřejnit informaci o realizaci projektu na svých webových stránkách (pokud příjemce provozuje vlastní webové stránky) a uvádět projekt ve své výroční zprávě.
13. Realizátorovi je doporučeno vhodným způsobem zajistit publicitu projektu ZRS ČR i v případě, že o předmětném projektu bude formou rozhovoru či reportáže informovat jakákoliv veřejná média (tištěná, elektronická, rozhlas a televize).
14. Realizátor je dále povinen informovat poskytovatele dotace/vyhlašovatele zakázky (ČRA) a rovněž příslušný ZÚ o veškerých dostupných mediálních výstupech vzniklých v rámci projektu (články, reportáže, rozhovory, apod.).
15. Realizátor projektu je povinen informovat o provedených informačních a propagačních aktivitách projektu v průběžných a závěrečných zprávách, které jsou pravidelně předkládány zadavateli (ČRA). Realizátor projektu uchovává veškeré doklady související s propagací projektu pro potřebné monitorovací aktivity. K dodržování pravidel prezentace ZRS ČR je realizátor zavázán smlouvou/rozhodnutím o dotaci. Zjištění porušení uvedených závazků může být

řešeno dle příslušných ustanovení smlouvy/rozhodnutí. Realizátor je proto povinen archivovat originál či kopie článků, ve kterých se píše o projektu, letáky, informační materiály, fotografie z akcí k prezentaci projektu, prezentační listiny, atd.), resp. účetní doklady, faktury, atd. související se zajišťováním prezentace.

Příloha č. 2: Doporučení pro ZÚ při zajištění vnější prezentace (publicity) ZRS ČR

1. Zveřejňovat na svých stránkách nejen obecné informace o ZRS ČR, ale také strategické dokumenty (Koncepce zahraniční rozvojové spolupráce na období 2010-2017 v české a anglické jazykové mutaci, roční plány ZRS ČR, Program spolupráce s danou zemí – je-li k dispozici – či výsledky evaluací realizovaných v dané zemi – uvedené dokumenty jsou s výjimkou evaluací dostupné na webových stránkách ČRA).
2. Prezentovat na webu informace o procesu sběru identifikačních formulářů, stejně jako kritéria, podle kterých jsou tyto náměty posuzovány (dle platné Metodiky).
3. Uvádět seznamy všech přijatých námětů/žádosti o podporu v rámci MLP. Je však na zvážení konkrétního ZÚ, zda zveřejnění informací souvisejících s MLP je vhodné (např. z hlediska politické situace v dané zemi).
4. Uvádět seznamy všech realizovaných bilaterálních projektů, resp. MLP (pokud je to vhodné), ve formátu, jaký používá ČRA (název, období realizace, celková částka, realizátor, stručný popis – abstrakt projektu), tyto informace lze kopírovat v české a anglické jazykové verzi z internetových stránek ČRA.
5. Prezentovat na stránkách aktuality týkající se aktivit ZRS ČR (zahájení nového projektu, podpis MoU, navázání mezinárodního partnerství v rámci projektu apod.).
6. Spolupracovat s realizátorem při propagaci, využívat mediální výstupy realizátora vzniklé v rámci projektu (články, reportáže, rozhovory apod.) pro další prezentaci za účelem informování o ZRS ČR na stránkách ZÚ a poskytovat tyto materiály dále ČRA.
7. Informace podávané v jednotlivých jazykových mutacích by měly být pokud možno jednotné.
8. Vizitky rozvojových koordinátorů jednotlivých ZÚ by měly být označeny logem ZRS ČR.